

ÅRET 2013





*KART:
2013 avsluttet med et nytt regionkart med
de 10 eierkommunene i Haugaland Vekst*

INNHOOLD

Perspektiv	5
Næring til nyskaping	7
Skape muligheter.....	8
Samarbeid om utvikling	11
Utvikle muligheter	12
Planlegge framtiden	15
Profilere regionen.....	17
Profilere muligheter	18

FOTO FORSIDE:

*Svandalen i Sauda. Sauda kommune er fra 1.1.2014
en av eierne av Haugaland Vekst*



Ansatte i Haugaland Vekst

Fra venstre bak: Vidar Vorraa, Sindre Haar, Kjell Rune Hellesund, Ronny Sætre, Tormod Karlsen. Fra venstre foran: Caroline W. Stensland, Annette Sæther, Jannicke Kvarven, Inger K. Haavik og Rita Leinan.



PERSPEKTIV

2013 startet med at Sveio ble medeier i Haugaland Vekst, og året avsluttet med at alle de 10 kommunene i regionen ble likeverdige eiere. Denne utvidede regionen har ca. 116.00 innbyggere, et felles region-senter, flere mindre byer, mange tettsteder og et svært variert og aktivt næringsliv. En attraktiv vekstregion i nasjonal målestokk.

19. desember 2013 ble en regional merkedag da de 11eierne, - de 10 kommunene og Rogaland fylkeskommune, signerte den nye avtalen. Dette gjør at vi styrker arbeidet med å nå våre felles mål, - en mer attraktiv region. Økt attraktivitet for å drive næring, for å bo i - og besøke regionen, - for et godt offentlig tjenestetilbud og arbeidsmarked.

Haugaland Vekst sin visjon er å være kommunenes og regionens mulighetsutvikler. Vi arbeider med nærings- og regionalutvikling, alltid med det formål å trygge og skape arbeidsplasser. Det er – heldigvis – mange som har samme formål, både i kommunene og næringslivet. Dermed er vi mange som må samarbeide. Utvidelsen av eierskapet i Haugaland Vekst gjør samarbeid mer effektivt. Vi har en felles arena der ideer og behov i kommunene samordnes, og der konkrete tiltak gjennomføres. Vi bygger tillit ved å gjøre flere saker sammen, og vi får raskere og flere resultater.

Næringsavdeling for fem kommuner

En sentral del av vårt arbeid er å ivareta lokal næringsutvikling for fem av våre kommuner. Her er lokalt samarbeid om nyskaping, stedsutvikling, næringsstomter og mye mer. Samarbeid med lokalt næringsliv og befolkning er viktig for gode resultater. For å ha felles retning i arbeidet trenger vi næringsplan. I 2013 lagde Haugaland Vekst ny næringsplan sammen med, og for, Sveio kommune. Lokalt næringsliv, politikere og lokalsamfunn deltok ivrig og ga innspill om utfordringer og muligheter for næringsutvikling i Sveio. Kommunen og Haugaland Vekst oppsummerte arbeidet med en fireårig næringsplan.

En årsak til at næringsplanen til Sveio ble svært godt mottatt er at vi har nyttet tidligere erfaringer fra da vi lagde næringsplaner for fem av våre andre kommuner. Dette gir god erfaringsoverføring, god læring, og vi kan hele tiden se etter felles tiltak mellom flere kommuner. Vi

har også i 2013 bidratt til Haugesund kommune sin kommuneplan og sentrumsplan, og også her ser vi lokale og regionale behov og utfordringer i en sammenheng.

«Der det er vilje er det vei»

Haugaland Vekst og våre ti eierkommuner har mye vilje og vi finner veien videre for våre felles regionale utfordringer. Og utfordringer er ikke blitt færre eller mindre med årene. Rogfast kommer om ca. 10 år og vil endre vår framtid. Hordfast vil komme og bidra til at det blir kortere mellom Stavanger og Bergen, - og i midten er Haugesundregionen!

Noen av de utfordringene vi jobber med nå og framover:

- Byregionprosjektet, - å få felles plan og retning for våre 10 kommuner
- Bevare og styrke «regionale statsaktører»; Helse Fonna, høgskolen, politietaten, større/bedre fengsel, forbedre E-134 og andre. Mange av disse utfordringene skal vi møte sammen med våre naboer i Sunnhordland.
- Styrke samarbeidet med Rogaland fylkeskommune om videregående skoler og aktiv næringsutvikling

Vi er i elitedivisjonen

Store utfordringer krever stort og mangfoldig samarbeid. Vi vinner ikke fram mot Regjering, Storting og Statsbudsjett om vi ikke drar sammen med mange andre, - ofte fylkeskommunene våre; Rogaland og Hordaland. Skal vi vi nå fram i viktige saker må vi ha enda mer og bedre samarbeid innad i regionen. Som FKH – istedenfor å spille mot hverandre i 3.divisjon, vil vi være i elitedivisjonen. Nasjonal ekspertise sier Haugesundregionen er den 11. største regionen i landet.

Vi vil bidra til videre utvikling av en attraktiv region med god verdiskaping. Det er vel et godt mål å arbeide for – sammen!

SKAPE

SKAPE:
for etablerere i Rogaland

NÆRING TIL NYSKAPING

På vegne av eierkommunene arbeider Haugaland Vekst med «å gi næring til nyskaping». Først av alt tilbyr vi en førstelinjetjeneste for etablerere for eierkommunene. Vi er ofte første sted en etablerer møter det offentlige etablerertilbudet. Det er mange offentlige og private som tilbyr bistand til etablerere, og for Haugaland Vekst er det også viktig å kjenne tilbydere og tjenester og kunne bistå etablereren med å finne de beste løsninger på ulike steg i bedrifts- og produktutvikling.

Haugaland Vekst samarbeider også med SKAPE-Rogaland, som er navnet på Rogaland sitt felles apparat og tilbud for etablereren. Sammen med SKAPE tilbys en rekke opplærings-tiltak og kurs, - både i møteform og nettbasert. Haugaland Vekst er også med i styringsgruppen for SKAPE.

Sammen med SKAPE-Rogaland har vi gjennomført Etablerer-kurs over 42 timer i Haugesund med god deltagelse fra hele regionen vår. I tillegg har vi sammen med SKAPE arrangert 3 introduksjonskurs i tillegg til våre egne 2 Start Opp seminar. Det har vært gjennomført 4 temakurs i Haugesund og 5 slike kurs på Karmøy. 148 personer har deltatt på disse kursene fra vår region for 2013. For NAV har vi også gjennomført 8 næringsfaglige vurderinger. Disse vurderingene skal avklare om kandidaten skal tilbys oppfølging.

Tilbudet til etablerere er også styrket gjennom en utvidet rådgivningstjeneste, både i SKAPE og direkte fra Haugaland Vekst. For etablerere med stort potensiale og økt behov for rådgivning kan inkubatoren Ipark Haugalandet overta oppfølgingen fra Haugaland Vekst.

Mye nyskaping skjer i tillegg til den klassiske grunderen. Mange nye produkter og selskaper er knoppskyting fra eksisterende næringsaktører. Haugaland Vekst i samarbeid med kommunene, bidrar med å legge til rette for slik nyskaping. Mange av våre aktiviteter og tiltak bidrar til at nyskaping får bedre muligheter. Utvikling av gode næringsarealer, utviklingstiltak i næringsklynger, kobling av næringsaktører mot nasjonale og internasjonale miljøer innen utvikling og forskning, er eksempler. Derfor er Haugaland Vekst på vegne av sine eierkommuner bl.a. medeier i Stavangerregionens Europakontor.

SKAPE MULIGHETER

Mot slutten av 2013 er det siste fase før alle kommunene i regionen er samlet som eiere av Haugaland Vekst. Samtidig inviterer Kommunal- og moderniseringsepartementet, KMD, regioner til å bli med på et stort utviklingsarbeid for «Utvikling av Byregioner».

På kort tid lager Haugaland Vekst ferdig søknad, og alle kommunene vedtar å bli med. Inn i 2014 får «Byregioner 2014 – Haugesundregionen» klarsignal som en av 33 regioner, og 1,5 millioner kroner til arbeidet. Dette bidrar til at regionen kan styrke kvaliteten i det planarbeidet som er i gang; - å lage en felles «regional- og næringsplan» som skal være med å styre den langsiktige kursen.

«Byregion-programmet» handler om samspillet mellom kommunene i regionen, og mellom kommunene, næringslivet og statlige etater. Vi skal mer grundig enn før se hva som hemmer og fremmer utvikling. «Byregion-programmet» bidrar også til at Haugesundregionen, i tillegg til pengene, møter andre regioner, og kan lære mer i dialog med disse. Et kort stykke inn i 2015 kan vi, om vi vil og lykkes, bli med på et 3-årig hovedprosjekt. Det kan gi mer styrke med å omsette gode planer til mange gode tiltak og resultater.

Ann Elin Nordgård og mannen har etablert selskapslokalet Verkstaden på Rønnevik i Tysvær. Hun sier i sin forretningsplan: Opprinnelig var det bakeridrift i bygget, og det vil være fint å få den gode matduften tilbake i veggene. Jeg har mange gode, sanselige opplevelser i dagliglivet, og tror at jeg kan bidra til å gi flere mennesker dette med konseptet vårt. I Verkstaden vil vi ha en atmosfære som gir folk en hel opplevelse, natur, kultur, god mat og gode stemninger.

-Vi ser for oss en mangfoldig bruk av lokalet vårt. Det blir aktuelt å tilby utleie for å arrangere bryllup, andre store dager, dagskonferanser for næringslivet, middagsstopp for bussturisme, kurs som f.eks. lefsebaking.

Haugaland Vekst har vært med Ann Elin og mannen på en bit av veien fram mot etableringen av Verkstaden, blant annet til å lage forretningsmodell.

Jareya og Osmund Våga har etablert «Galaged kitchen catering» på Våga i Bokn kommune og har fått støtte fra kommunen til utviklingen. Jareya er fra Thailand og har tatt med sine mattradisjoner til Bokn, og har også bakgrunn fra drift av restaurant med thailandsk mat i Haugesund. Hun har utdanning innen matlaging fra hjemlandet. Osmund jobber i Nordsjøen og familien driver også bondegård.

Knyttet til huset deres på Austre Bokn har Jareya etablert et fullverdig storkjøkken som er godkjent av Mattilsynet. Hun tilbyr catering til virksomheter og private, og vil også arrangere matkurs, blant annet med den thailandske spesialiteten kunstnerisk fruktutskjæring!

Haugaland Vekst har bidratt med veiledning i etableringsfasen, blant annet ved etablering av forretningsplan og knyttet finansiering.

Gjert Karlsen er gullsmed og har etablert seg i Utsira næringspark med «Utsira Design». Han arbeider med design og småskala produksjon. Norske fengselsbetjenter får en gullring designet og produsert av Gjert Karlsen. Han har også lagd en sølvmodell av Utsira fyr med nøkkelring. Personer, lag og bedrifter etterspør særegne produkter.

Et produkt er 17.mai sløyfe for Haugesund. Bånd i rødt, hvitt og blått henger i et utsmykket feste med nål, og er godkjent som offisiell 17.mai sløyfe fra Haugesund kommune. 17.mai-komiteen har alle fått hver sin og de første 500 er nummerert. Nr. 1 og 2 er til konge og ordfører!

På Utsira finner Karlsen inspirasjon, arbeidsro og sosialt lag når han vil. Han sier at bistand fra Haugaland Vekst i hele etableringsprosessen var avgjørende for at det ble et godt resultat.

Galagad kitchen catering ▶



▼ Utsira Design



◀ Verkstaden



◀ Byregioner 2014 - Haugesundregionen

UTVIKLE

*Høgskole og sykehus er blant de viktige
institusjoner i et regionsenter*



SAMARBEID OM UTVIKLING

Haugaland Vekst arbeider i forhold til det eksisterende nærings- og arbeidslivet i regionen på flere måter, - med felles tiltak for flere, gjerne bransjevis, men også med bedrifter enkeltvis. Et annet fokus er på tiltak som bidrar til at næringslivet opplever regionen som attraktiv i forhold til langsiktig, god drift. Bedre veier, bredbånd og næringsarealer er slike fellesgoder. Omtrent halvparten av Haugaland Vekst sin aktivitet er å være kommunens næringsapparat. Den andre halvparten er aktiviteter som gjelder to eller flere av kommunene, - gjerne organisert som prosjekter.

I mange prosjekter ser vi at «stedsutvikling» er en ramme, og langsiktig, positiv endring kommer ofte når en jobber med flere tiltak på et sted. Stedet kan være del av en by eller ei bygd. I 2013 har Nedstrand vært i fokus, der mange parter samarbeider om flere tiltak, og der Haugaland Vekst er koordinator på vegne av, og sammen med kommunen. «Stedsutvikling» handler om attraktivitet, - attraktivitet for å bo, drive næring og for å tiltrekke besøkende. De besøkende til Nedstrand kan komme med bil eller båt, og de kjøper varer og tjenester som gir grunnlag for butikken, kafeen, hytte- og husbyggere og mange andre.

Haugaland Vekst har blikket fra bygda til Brussel. Rogaland sitt felles Europakontoret med kontoradresse Brussel, har i sin 20-årige historie bistått bl.a. høgskole, kommuner, store bedrifter og de små i by og bygd med gode råd og kontakter. Haugaland Vekst er kontakten i vår region.

Haugaland Vekst samarbeider med mange aktører i de to fylkene våre kommuner hører til i. En av våre samarbeidspartnere er Greater Stavanger. De lagde «Arealguiden» for å gi næringsaktører bedre oversikt over næringsarealer. Haugaland Vekst har koblet Haugesundregionen på Arealguiden, og styrker markedsføring av ledige arealer i vår region også.

Da Haugaland Vekst sammen med eierkommunene besluttet å søke «Byregionprogrammet» kontaktet vi også Sunnhordland. Dette førte til at begge regionene er med i programmet og vi ser at det er saker hvor vi har behov for samhandling, blant annet for å styrke statsorgan i regionene, som helse og politi og flere. Disse er viktige for arbeidsplasser og ellers for regionens attraktivitet og utvikling.

UTVIKLE MULIGHETER

HSA

Haugalandet Skole-Arbeidsliv er et interkommunalt samarbeid om utviklingsarbeid i skolen mellom kommunene Bokn, Haugesund, Karmøy, Sveio, Tysvær, Utsira og Vindafjord. Haugalandet Skole-Arbeidsliv sin hovedoppgave er å tenke helhet omkring skole og arbeidsliv, og skape aktiviteter som er med på å styrke ungdommens bevissthet omkring fremtidig utdannings- og yrkesvalg. Haugaland Vekst har driftsansvaret for Haugalandet Skole-Arbeidsliv på vegne av kommunene.

I 2013 har Haugalandet Skole-Arbeidsliv vært koordinator for mange tiltak i skolene, og samarbeidet med aktører i næringslivet. Ungdomsskoleelever har besøkt videregående skoler og bedrifter. Lærere, rådgivere og skoleledere har deltatt på kurs, temasamlinger og bedriftsbesøk. Haugalandet Skole-Arbeidsliv har samarbeidet tett med Ungt Entreprenørskap, Karriere-senteret og opplæringskontorer i regionen.

VÅRT EUROPAKONTOR I 20 ÅR

Stavangerregionens Europakontor (SRE) var 20 år i 2013! Haugesund- og Stavangerregionen har hatt et meget godt samarbeid gjennom SRE, til glede for mange bedrifter og kunnskapsmiljøer. Haugesund +++ var med fra starten. Da Haugaland Vekst ble etablert overtok vi ansvar for koordinering mellom regionen vår og SRE.

SRE skal gjennom kurs, foredrag, prosjekt- og strategiarbeid bidra til en solid forståelse av det europeiske perspektivet og hvordan regionen best kan dra nytte av europeisk samarbeid. Kontoret har fra starten av vært etablert i hjertet av Brussels EU-kvarter, nært Europakommisjonen, -parlamentet og -rådet. Her er også en rekke private selskaper, interesseorganisasjoner og andre aktører som jobber mot EU-systemet lokalisert. Tilstedeværelsen i Brussel gir en unik mulighet til å være tett på EUs beslutningsmekanismer og til å fange opp aktualiteter på europeisk nivå. Et stort kontaktnett av både offentlige og private aktører på europeisk, nasjonalt og regionalt nivå er en stor fordel for partnerne i ulike sammenhenger.

BOKN

Knarholmen næringsområde i Bokn er et av få i regionen som ligger direkte til sjø og som er tilpasset mindre virksomheter. De siste årene har det vært stor oppblomstring av aktivitet i havna. Særlig har etableringen av Bokn Maritime Senter og Rogaland Marine's kjøp av det gamle fiskemottaket hatt stor betydning. I tillegg har Grieg Seafood og Bokn Sjøservice baser der.

Området ligger strategisk plassert i forhold til E39 og Rennfast og vil få enda større betydning når Rogfast er etablert i rundt år

2024. Bokn kommune har fått gjennomslag i kommuneplanen for å utvide næringsområdet videre sørover og det er stor tro på at den positive utviklingen vil fortsette. Det er økende interesse for området, som krever aktiv oppfølging fra kommunen.

Haugaland Vekst har arbeidet sammen med Bokn kommune om tilrettelegging av Knarholmen næringsområde og salg av tomter.

NEDSTRAND 2020

Stedsutvikling i Nedstrand er en stor satsing, for bygda og kommunen. I flere år har det vært mange gode og målrettede tiltak, i sum bidrar det til økt attraktivitet. Et overordnet mål for prosjektet er å skape varig endring og verdier, med økt bosetning, mer næring og verdiskaping. Prosjektet har gitt stort lokalt engasjement, der mange deltar ulike sammenhenger. Det er lokal prosjektleder og Bygdeutvalget står hele tiden sentralt.

Servicebygg og gjestehavn blir ferdig mai 2014, Klatreparken fikk avtale med «Høyt&lavt». Det er utført merking av turstier, Tveit videregående skole har styrket sin strategiplan, Leirå rekreasjonsområde er tilrettelagt, og nytes av lokale og besøkende. Nå etableres merkevarebygging slik at Nedstrand skal vises fram på best måte, og tiltrekke nye folk.

Tysvær kommune har lagt 1,5 millioner kroner i arbeidet, og utløst mer enn dette fra fylke og stat. Haugaland Vekst har prosjektledelse på vegne av Tysvær kommune for det tre-årige prosjektet fra 2013-2015. Som tittelen på prosjektet viser siktes det mot 2020.

AREALGUIDEN

Arealguiden er et ganske nytt tilbud i vår region, men ble startet av «Greater Stavanger». De lagde «Arealguiden» for å gi næringsaktører bedre oversikt over næringsarealer. Haugaland Vekst har på vegne av alle eierkommunene kjøpt oss inn i Arealguiden, og styrker markedsføring av ledige arealer i vår region også.

Arealguiden har beskrivelser av hvert område, kart, bilder, om kommunikasjon og mye annet

Arealguiden har også blitt et verktøy for Bergensregionen og Listerregionen. Dette bidrar til at Arealguiden blir mer attraktiv for de som trenger næringsarealer.

I Arealguiden kan en søke på den enkelte region, kommune eller en kan legge inn ulike søkekriterier om hvilke kvaliteter et næringsareal trenger. Noen trenger havn andre vil ha tilgang til gass, og andre vil være der det er noen de vil samarbeide med.



◀ Europakontoret og Haugaland Vekst samarbeidet for at traineer fra EU sitt DG energikontor skulle få mer kunnskap om energi og industri i regionen.


Høyt og lavt i Nedstrand ▶



Yrkesmessa 2013 ▶



PLANLEGGE

 Sveio kommune

Sveio Næringsplan
2014-2018



Sveio Næringsplan 2014 - 2018

PLANLEGGGE FRAMTIDEN

For kommuner er gode planer like viktig som for en bedrift. Haugaland Vekst har bidratt på ulikt nivå for å få etablert gode planer. Innen næringsutvikling har vi hatt mest sentral rolle. I 2013 er det Sveio sin næringsplan som har tatt mest tid.

Sveio kommune kom inn i Haugaland Vekst som eier fra starten av 2013. En stor aktivitet gjennom året var å utvikle en ny næringsplan. Den nye næringsplanen ble vedtatt 16. desember i 2013, og den har fått god mottakelse både i kommunen, men også hos store samarbeidspartnere som Fylkesmannen i Hordaland. Veien fram mot en vellykket plan krever en god prosess der mange skal og bør ha medvirkning. Haugaland Vekst har tidligere gjennomført prosesser og lagt næringsplaner sammen med 5 av våre eierkommuner. Dermed kunne vi bruke tidligere erfaringer, kunnskap, statistikk og nettverk knyttet til Sveio. Medvirkning fikk vi til ved at næringsliv, kommunens administrasjon og politikere var med i både arbeidsgruppe, fokusgrupper rettet mot spesielle tema, og Mulighetsarena, der mange deltok for å bidra til de satsingsområder Sveio skal velge.

Haugesund kommune har hatt arbeid med bl.a. kommuneplan og sentrumsplan, og her har Haugaland Vekst deltatt i samlinger og med innspill i flere faser. I slik planlegging er det spesielt viktig for Haugaland Vekst å bidra til at hensyn til næringslivet blir ivaretatt.

For Haugaland Vekst er næringsplanene styrende for hvilke aktiviteter vi følger opp. Ofte betyr dette å få flere aktører til å dra sammen om en satsing, og vi søker ofte også å få midler til å komme fram til ønsket resultat.

Alltid i tett samarbeid med kommunene.

PROFILERE

*Studenttreff i Trondheim er mye
jakt på framtidens ingeniører*



PROFILERE REGIONEN

Haugaland Vekst har lenge arbeidet med markedsføring, innad i regionen og mot målgrupper utenfor. Det er viktig å få alle i regionen med i framsnakking av egen region for å styrke samarbeid og stolthet som gjør oss attraktive også for andre. Attraktive for noen som vil bo og arbeide her, for de som vil investere og kjøpe oppdrag her, - og for reisende; om de er på jobbreise eller jakter opplevelser.

Haugaland Vekst og en lang rekke regionale aktører er sammen om omdømmerarbeidet som har sitt «hjem» på www.haugesundregionen.no. Tilgang til arbeidskraft har vært viktig lenge. En prioritert målgruppe har vært har vært studenter. Mange årlige studenttreff i Oslo, Bergen, Stavanger og treff når de er hjemme i ferier, bidrar til flere søkere til stillinger. Regionens jobbmuligheter er også synliggjort i utlandet. Treff med russ som skal ut å studere gir dem et bilde av en region vi håper de vil tilbake til.

Markedsføring av regionen er også mot de som vil investere, kjøpe varer og tjenester. Mye fokus er på næringsklynger, der den petro-maritim klynge er svært viktig. Haugaland Næringspark, Killingøy og andre er offshorerettet, mens Aksdal næringspark har økt etableringer innen logistikk. Haugaland Vekst samarbeider med kommuner og aktører i næringslivet også om tiltak for synliggjøring av regionens næringsarealer.

Haugaland Vekst samarbeider også med kommunene for at stat og fylke skal bidra med investeringer og etableringer. Midler til samferdsel betyr arbeid og oppdrag, og bedre veier for folk og næring. Høgskole, sykehus o.a. er spennende kompetansemiljøer og tilfører store statlige midler til regionen. Vi arbeider målrettet både for å beholde og utvikle statsorgan vi har her, men også for å få nye. Haugaland Vekst har samarbeidet med mange for å få etablert et større fengsel hit. Vi har også oppfølging mot fylkesnivå om alt fra samferdsel til elevplasser i videregående skole.

Regionen har som mål også å styrke vår attraktivitet for å tiltrekke enda flere reisende. Turisme er både de som reiser langt og kort. Utenlandsturisme tiltrekkes mye av oss som del av FjordNorge, med mest fokus på naturopplevelser, og de er viktige for fly og båtaktører. Kortreiste turister kan like godt være folk fra Ryfylke som er på Sildajazz og haugesundere på konsertdager i Vikedal eller Skånevik. Næringsreiser betyr mye blant annet for hoteller.

Haugaland Vekst arbeider mye med reiselivsutvikling tett koblet med stedsutvikling i flere kommuner.

PROFILERE MULIGHETER

KONTAKT FØR DE REISER «HIMANFRA»

I økende grad reiser unge fra regionen ut for å få høyere utdanning. Bergen er på topp. Oslo, Stavanger og Trondheim er populære. Og utlandet! På vei «himafra» gir Haugaland Vekst gjennom Omdømmearbeidet de unge en dose regionskunnskap, og ønsker de skal vite at de kan bygge et godt liv i regionen etter endt studie.

Bedrifter og offentlige aktører bidro den 6.august hos Haugaland Kraft til at en stor flokk som var ferdige med videregående hadde en hyggelig og nyttig kveld. Ferierende studenter fra HSH deltok også. Tapas, Quiz, show og prat med venner fra skole og med representanter fra bedrifter stod på menyen. Så er det ambisjonen at vi årlig treffer dem på studiestedene og minner dem om at det er mye godt i vente «hima».

STUDENTTREFF I BERGEN OG TRONDHEIM

I 2013 inviterte Omdømmearbeidet til treff i Bergen og Trondheim. 25. september i Trondheim klaffet det å kombinere hygge og nytte, der treff med mange aktuelle bedrifter ble kombinert med kamp mellom RBK og FKH på Lerkendal. Kjempestemning, 350 blåkleddede FKH-fans i flokk, masser av løsbarter i «bartebyen» og et kjempebanner med «Haugesund-regionen» på! Flokken viste godt igjen på tribunen og fikk vist banner og barter på nasjonale sportsendinger!

OMDØMME PARTNERNETTVERK

Omdømmenettverket består av over 30 regionale virksomheter, både næring og offentlige. I tillegg til å gjennomføre treff utenfor regionen arbeider nettverket med å styrke samarbeidet for bygging av omdømme, attraktivitet, identitet. En bedrift må tilby attraktiv jobb, men de er avhengige av at søkere til jobber synes det er flott å «flytte livet sitt» hit. Bokvaliteter, fritids- og kulturtilbud, gode karrieremuligheter og «jobb for 2» er neon av elementene. Dette krever regionalt samarbeid.

I 2013 var det flere møter for partnerne, der en besøker de ulike virksomhetene og får faglig påfyll og erfaringsutveksling. Et tema var kommunikasjonsstrategi et annet var hvilke faktorer er viktige når unge velger arbeidssted.

YRKESMESSEN 2013

Yrkesmessen for regionen blir hvert år arrangert i januar måned i Sysco Arena i Tysvær. I 2013 deltok nærmere 2500 elever fra syv kommuner. 60 bedrifter stilte på messen. Yrkesmessen viser bredden i vårt lokale næringsliv gjennom spennende «bransje-verdener» der elevene får snuse på yrkesmuligheter og regionens bedrifter.

Haugaland Vekst er koordinator for Haugalandet Skole-Arbeidsliv på vegne av de syv kommunene som deltar. Yrkesmessen er ett av flere tiltak som i sum skal bidra til at ungdom kan gjøre enda bedre utdannings- og yrkesvalg. I tillegg er det vesentlig å gi ungdom gode bilder av de muligheter som ligger i egen region.

Den meget store deltakelsen på Yrkesmessen viser at det er mange i regionen som sammen ser at det er viktig med langsiktig markedsføring for å sikre tilgang til studenter og arbeidstakere. Derfor er også foresatte til elever invitert på Yrkesmessen. Det er ingen tvil om at ungdom flest lytter til foresatte i viktige avklaringer om utdannings- og yrkesvalg.

INFORMASJONSGUIDE FOR FREMMEDSPRÅKLIGE

I 2013 samarbeidet Haugaland Vekst med Stavangerregionen om utvikling av en omfattende guidebok for fremmedspråklige, der både arbeidstakere og deres familier er målgrupper. Den engelskspråklige guiden bygger på lang erfaring med de spørsmål og behov for informasjon som utenlandske personer har i sitt første møte med Norge, og særlig Rogaland.

Tema i den 100 sider store guiden er kunnskap om geografi og historie, reiseforhold, lokal kultur, vaner og tradisjoner, lover og regler knyttet til bosetning, arbeidsliv, om barn og utdanning og fritid, om helsevesen, fritid og kultur og mye annet.

Haugaland Vekst bidro til få tak i ►
sykepleiere på jobbmesse i Portugal



◀ Stemning i «bartebyen» Trondheim da
studenttreffet var lagt til Lerkenda!

