

# ÅRET 2014

[www.haugaland-vekst.no](http://www.haugaland-vekst.no)





KART:  
De 10 eierkommunene i Haugaland Vekst

# INNHOOLD

Vi er Haugaland Vekst .....	4
På agendaen i 2014 .....	5
Vi jobber for nyskaping.....	6
Vi jobber for hele regionen.....	8
Vi fremmer samarbeid mellom offentlig og privat.....	10
Vi setter regionen på kartet.....	12
Vi planlegger for framtiden.....	14
Vi viser at vi finnes .....	16
Vi viser hva vi kan tilby.....	18



Til minne om Ronny S. Carlsson

Fra venstre :

Ronny Sætre: Mulighetsutvikler, Haugaland skole og arbeidsliv.

Caroline M.W Stensland: Mulighetsutvikler, regionalt utviklingsarbeid og ansvar for kommunikasjon.

Vidar Vorraa: Mulighetsutvikler, primærkontakt for Sveio og Bokn. Kultur og næring.

Jannicke Kvarven: Mulighetsutvikler, regionalt omdømmearbeid og rekruttering.

K. Tormod Karlsen: Administrerende direktør. Leder organisasjonen og har spesielt ansvar for regionalt utviklingsarbeid.

Annette Sæther: Mulighetsutvikler, primærkontakt for Tysvær og Utsira. Reiseliv og stedsutvikling.

Kjell Rune Hellesund: Økonomi/administrasjonssjef.

Rita Leinan: Kontorkonsulent.

Inger Kallevik Håvik: Nestleder. Spesielt ansvar for lokalt næringsarbeid i kommunene og energi. Er primærkontakt for Haugesund.

Ronny S. Carlsson: Seniorrådgiver, regionalt utviklingsarbeid.



Faksimile Haugesunds Avis 27. november 2014

# PÅ AGENDAEN I 2014

**2014 er året hvor de ti kommunene i regionen sammen med Rogaland fylkeskommune formaliserte samarbeid gjennom Haugaland Vekst. Dette fellesskapet skal arbeide målrettet for å videreutvikle regionen som en av landets mest attraktive regioner.**



Hvordan skal vi utvikle regionen vår i fremtiden?

Hvordan vil nye samferdselsprosjekter endre vår posisjon som "regionen i midten"?

Hvordan preger omstillingen i den petro-maritime næringen våre kommuner i forhold til sysselsetting og skatteinn- gang? Mulighetene og utfordringene er mange. Samtidig ser vi at kampen om både

kompetanse og arbeidsplasser ofte handler om regional konkurransekraft. Vi er avhengig av at beslutningstakere kommer sammen og legger felles strategi for at vi skal klare å ivareta regionens interesser.

På bakgrunn av dette etablerte kommunene i 2014 Haugaland Vekst regionråd. Dette er en møteplass hvor viktige saker for hele regionen blir diskutert og gitt retning i form av prosjektutvikling, erfaringsutveksling og aktivt på- virkningsarbeid overfor sentrale beslutningstakere. I løpet av året 2014 har vi arrangert fire heldags regionrådssamlinger, samt en todagers strategisamling for eierne.

De regionale spørsmålene i 2014 har handlet om samarbeid rundt vei, flyplass, brannvesen, kommunestruktur, legevakt, politireform, høysikkerhetsfengsel, helsetjenester og velferds- teknologi, for å nevne noe. Videre fikk vi tildelt et større forprosjekt fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet, – Utviklingsprogrammet for Byregioner, som har involvert alle kommunene våre. Regionalt omdømme- og rekrutterings- arbeid, samt tilrettelegging for arbeid mellom skole og arbeidsliv, er også prioriterte områder som mange av kommunene våre deltar aktivt på gjennom Haugaland Vekst som koordinator. I sum representerer alle disse prosessene små skritt på veien mot en mer slagkraftig og framtidsrettet region.

I tillegg til det regionale utviklingsarbeidet tilrettelegger Haugaland Vekst lokal næringsutvikling i de fem kommunene Haugesund, Utsira, Tysvær, Sveio og Bokn. Et arbeid som er spennende og utfordrende der et tett samarbeid med den enkelte kommune er avgjørende for å oppnå gode resultater og best mulig tilrettelegging for næringsutvikling. Blant annet har vi ledet stedsutviklingsprosjektet i Nedstrand, bolig- strategisk plan på Utsira, tilrettelagt prosessen for Internas- jonal skole (IB) i Haugesund, samt jobbet med spennende planer for Vibrandsøy.

Regionen vår står overfor mange viktige beslutnings- prosesser og strukturendringer som avgjøres i nær framtid. Derfor er det viktigere enn noen gang at kommunene i regionen samarbeider godt for å videreutvikle gode tjenestetilbud til befolkning og næringsliv, slik at vi kan posisjonere oss som en attraktiv region for fremtiden.

*K. Tormod Karlsen  
Adm.dir. Haugaland Vekst IKS*

## HAUGALAND VEKST

- *Haugaland Vekst arbeider innenfor to hovedområder: Lokalt næringsarbeid og regionalt utviklingsarbeid. Vårt arbeid skal bidra til verdiskapning i regionen.*
- *2014 var første år der samtlige av regionens ti kommuner var med som likeverdige eiere sammen med Rogaland Fylkeskommune.*
- *Haugaland Vekst skal bidra til å etablere Hauge- sund-regionen som tredje største byregion på Vest- landet innen 2024.*

# VI JOBBER FOR NYSKAPING

**Haugaland Vekst er et felles hjelpeapparat for de som vil etablere næring i regionen vår. Tilbudet kalles førstelinjetjeneste. Det betyr at alle som oppsøker kommunen sin og ber om hjelp eller veiledning til oppstart av egen bedrift, henvises til oss.**

***Proff regi, gode føredrags-  
haldarar, og kjekt at det  
kom så møkje folk***

*Siri Lill Mannes, SpeakLab AS*

”

Det er en svært takknemlig oppgave å få treffe mennesker som ivrer etter å skape noe selv. Mangfoldet er bredt og ideene er mange. Vår viktigste oppgave er å gi et realistisk bilde av hva det vil si å drive egen virksomhet. Vi syretester forretningsidé, bistår i utvikling av forretningsplan, valg av selskapsform, selve etableringen, regelverk for skatt og avgift, og så videre. Vi har egne fagpersoner på huset, og bruker i tillegg nettverket vårt med mange gode eksperter for det det er verdt.

I blant dukker det opp hverdagshelter med ideer som åpenbart må arbeides videre med, men som er avhengig av litt ekstra hjelp på veien. Det finnes et stort offentlig- og privat apparat for nyetablerere, og Haugaland Vekst ønsker å være gründerens navigatør i dette terrenget.

## **SKAPE - Felles opplæringstilbud i Rogaland**

I Rogaland har vi et felles apparat for næringsetablerere som heter SKAPE. SKAPE har som mål at Rogaland skal bli det beste stedet i landet for å etablere ny virksomhet, og det er de som holder kursene vi arrangerer for gründerspirer i vår region. Haugaland Vekst er også med i styringsgruppen for SKAPE, og slik sikrer vi at tilbudene blir tilpasset de lokale behovene.

SKAPE tilbyr en rekke opplæringstiltak og kurs,- både i møteform og nettbasert. Hovedproduktet i vår region i 2014 var et etablererkurs på 40 timer, hvor temaer fra A til Å vedrørende bedriftsetablering gjennomgås. 12 personer deltok på dette kurset i fjor, og av disse har flere startet egen virksomhet.



## **Gründerarrangementet: Entré**

2. oktober 2014 arrangerte Haugaland Vekst "Entré", et arrangement direkte rettet mot nyetablerte og gründerspirer i regionen. Med Siri Lill Mannes i spissen, fikk over hundre oppmøtte entreprenører, gründere, mulige gründere, investorer og virkemiddelapparat, kunnskap og inspirasjon til å utvikle bedriften eller ideen sin videre. Arrangementet ble en umiddelbar suksess, og programmet for neste år er allerede spikret.



Gründerarrangementet: Entré

Foto: Grethe Nygaard

**SKAPE:**  
for etablerere i Rogaland

4 © NYHETER FREDAG 3. OKTOBER 2014 HAUGESUNDS AVIS

## NYHETER

### Misjonstreff

**STASIS** Stasjon og post i Rogaland, for å gi en midlertidig godkjent på høyskoleopplæringsprogrammet. Haugesund: Stas i kulturhuset har i dag invitert Haugelandets mest spennende selskaper til foredrag. Det er generalsekretær Ole Torstein, Torstein Flævick og nyutdannede medarbeidere som skal være gjester på foredraget. Stas er lokalisert på øya utenfor Haugesund og er en av de største i Norge.

**Haugelandets mest spennende selskaper**  
John Arne Bangs, Torvald Myrnes og Erlend Mikkelsen  
Tilgjengelig på telefon: 92 72 23 22  
Skrevet av: SMO/NOEL NAVIS TIL 2014

LYNDREY FREDRICHSEN. Med 100 deltakere samlet i Entré i 2014, blir arrangementet som arrangeres her i dag et av de største i regionen. FOTO: GRETHE NYGAARD

Gründerkonferansen Entré 2014 samlet fullt hus

## Mange ville lære å lykkes

- Det handler ikke om hvem du er god eller dårlig, men om du har en god strategi.

**HAUGESUND**  
**ENMAR VESTIK**  
avstand til...  
I en tid der mange vil starte et nytt selskap, er det viktig å ha en god strategi. Det er noe som mange selskaper mangler, og det kan være en fordel å ha en god strategi. Det er noe som mange selskaper mangler, og det kan være en fordel å ha en god strategi.

**TRIVSEL** Vi har sett på hvordan det går på jobben og ikke arbeid. Det er en viktig del av det som gjør at du lykkes. Det er noe som mange selskaper mangler, og det kan være en fordel å ha en god strategi.

**Solide foredragsholdere**  
Det er viktig å ha en god strategi. Det er noe som mange selskaper mangler, og det kan være en fordel å ha en god strategi.

Faksimile Haugesunds Avis 3. oktober 2014

# VI JOBBER FOR UTVIKLING I KOMMUNENE VÅRE

**2014 var første året der samtlige ti kommuner i regionen var likeverdige eiere i Haugaland Vekst. Det betyr at vi i 2014 har fått arbeide med enkeltprosjekter som kommer hele regionen til gode. Haugaland Vekst iverksetter disse basert på et godt initiativ, og får ballen til å rulle. I 2014 har vi mange slike eksempler. Her er noen fra våre kommuner som har lagt næringsfunksjonen til Haugaland Vekst:**

## **INTERNASJONAL SKOLE**

Haugaland Vekst og Haugesund kommune har gjennom året arbeidet med å få på plass internasjonal skole (IBO) i regionen. Interessen fra næringslivet har her vært stor, og de har meldt om flere eksempler på jobber i regionen som er avslått på bakgrunn av at vi ikke har dette tilbudet. Om søknaden godkjennes av Utdanningsdirektoratet, og de nødvendige midler kommer på plass, vil skolen ha oppstart i 2016.

## **BERGESENHUSET PÅ VIBRANDSØY**

Bergesenhuset er vedtatt å skulle være et naturlig knutepunkt for å skape nytt liv på Vibrandsøy. Målet er å tilby opplevelser innen kultur og reiseliv til et lokalt-, nasjonalt- og internasjonalt marked. Haugaland Vekst har arbeidet med en rekke tilnærminger til Bergesenhuset, blant annet prosjektet "Bergesenhuset som nav i verdiskapingen på Vibrandsøy". Haugaland Vekst har, som Haugesund kommunes næringsfunksjon, prosjektlederansvar i den videre fremdriften.



## **SAMARBEID MED NÆRINGSFORA I KOMMUNENE**

I de fleste kommunene finnes det aktive næringsfora. Disse er en arena der bedriftene går inn som medlemmer og tar opp felles problemstillinger i forhold til myndighetene, både lokalt og regionalt. I tillegg arrangerer de møter og seminarer der aktuelle temaer tas opp. Disse er en viktig samarbeidspart for Haugaland Vekst i forhold til det lokale næringsarbeidet og gir oss mulighet til god kontakt med næringslivet i kommunen. Sveio Næringsforum er et eksempel på et slikt forum og som måtte finne ny form da kommunen gikk inn i Haugaland Vekst. Dette arbeidet har Haugaland Vekst bidratt til og vi ser for oss et godt samarbeid videre, både med dem og de andre næringsforaene i kommunene vi har lokalt næringsarbeid for.

## **STEDSUTVIKLING**

Stedsutvikling er et område Haugaland Vekst arbeider med i flere kommuner og erfaringer fra et prosjekt tas med til det neste. Eksempler er Bolyst prosjektet Utsira-Røvær og Nedstrand 2020. I 2014 ble det sendt søknad til fylkeskommunen om midler til stedsutviklingsprosjekt i Føresvik på Bokn. Arbeidet med dette settes i gang i 2015. For befolkningen er det å ha attraktive bygder, tettsteder og byer som dekker behovet for daglige gjøremål om det er jobb, handel eller fritid, viktig. Levende og robuste lokalsamfunn er en forutsetning for videre utvikling og stedsutviklingsprosjektene kan være en nøkkel for noen av disse.

## **NÆRINGSAREALGUIDEN**

<http://arealguiden.no/>

Guiden dekker et område fra Bergen i nord til Lister i sør. Haugaland Vekst har kjøpt seg inn og alle eierkommunene har tilgang til dette. Per i dag er det en del av kommunene som har lagt inn sine næringsarealer og den fungerer som en markedskanal for disse. Det er også mulig for private



eiendomsaktører å markedsføre sine eiendommer enten de er for salg eller utleie gjennom webportalen. Deler vil også bli oversatt til engelsk. Den som er på utkikk etter næringstomt eller -bygg vil gjennom portalen få god oversikt over mulige objekter der også tilgang til infrastruktur som vei, havn, med mer er godt belyst.

### **NEDSTRAND 2020**

Haugaland Vekst har hatt lederansvar i stedsutviklingsprosjektet Nedstrand 2020, på vegne av Tysvær kommune. Nedstrand var tidligere et yrende handels- og bostedsområde, og det pågår i dag en rekke parallelle prosjekter som skal styrke Nedstrands attraksjonskraft som bosted og reisemål. Tiltak er blant annet utvikling av reiselivsaktiviteter, tilrettelegging for nye kurs- og studietilbud til Tveit videregående skole, forbedret infrastruktur i området, og kommunikasjon- og profileringsarbeid.

### **BOLIGUTVIKLING PÅ UTSIRA**

Utsira kommune har jobbet med strategisk boligplan og iverksettelse av denne. Et boligstrategisk arbeid vil stimulere nærings- og samfunnsutviklingen og kommunen har besluttet å bruke boligbygging som utviklingsverktøy. Ved god dialog med sentrale næringsaktører i Haugesundregionen, fikk vi på plass flere interesserte utbyggere på befaring til Utsira. Målet var å synliggjøre de muligheter som er på øya og viktigheten av boligbygging for fremtidig vekst innenfor bosetting og næringsutvikling. Haugaland Vekst har, som Utsira kommunes næringsfunksjon, hatt ansvar for dialog og avtaler med potensielle utbyggere.



Nedstrand: Høyt & Lavt Klatrepark



Foto: Morten Christensen, Helttrans AS



Foto: Ailie Grimsby

Utsira

Stedsutvikling: Føresvik på Bókn





Velferdsteknologi



12 NYMETER 12. DECEMBER 2014 HAUGESUND AVIS

**Rådgiverne er bedre rustet enn noen gang**  
**Peker på skoleveiene**

Når valgene er så mange, er det godt at ungdomsnettverket er bedre rustet enn noen gang. De har fått utdanning og erfaring, og er nå klare til å bidra med sine erfaringer og kompetanse til de ulike skoleveiene som skal utarbeides.

**UTDANNING**  
De ulike skoleveiene er utarbeidet av ungdomsnettverket, som består av elever og lærere fra de ulike skoleveiene. De har fått utdanning og erfaring, og er nå klare til å bidra med sine erfaringer og kompetanse til de ulike skoleveiene som skal utarbeides.

**Råd til flere enn 15-åringer**  
Rådgiverne er bedre rustet enn noen gang. De har fått utdanning og erfaring, og er nå klare til å bidra med sine erfaringer og kompetanse til de ulike skoleveiene som skal utarbeides.

Faksimile Haugesunds Avis 12.12.2014



12 NYMETER 12. DECEMBER 2014 HAUGESUND AVIS

**Veien til utdanningsvalg**  
Utdanningsvalg er et viktig valg for alle ungdommer. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet.

**Stortrives med kreative oppdrag**  
Stortrives med kreative oppdrag. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet.

**Liker håndverksfag - Tenning etter første møte**  
Liker håndverksfag - Tenning etter første møte. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet.

12 NYMETER 12. DECEMBER 2014 HAUGESUND AVIS

**Stortrives med kreative oppdrag**  
Stortrives med kreative oppdrag. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet.

**Liker håndverksfag - Tenning etter første møte**  
Liker håndverksfag - Tenning etter første møte. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet. Det er viktig å vite hva man vil gjøre etter skole, og hvordan man kan nå målet.

Faksimile Haugesunds Avis 8.11.2014

# VI FREMMER SAMARBEID MELLOM OFFENTLIG OG PRIVAT

***Haugaland Vekst fremmer regional utvikling ved å legge til rette for godt samarbeid mellom offentlig og privat, lokal- og nasjonal akademia, og på tvers av kommunegrensene.***

Under følger to eksempler på prosjekter som fremmer regional utvikling gjennom godt samarbeid mellom det offentlige og private, og på tvers av kommunegrensene.

## **VELFERDSTEKNOLOGI**

Velferdsteknologi er et slikt prosjekt. Behovet for ny kunnskap og nye løsninger i helse- og omsorgssektoren er stort i møte med eldrebølgen. I vår region er velferdsteknologi et høyt prioritert prosjekt i samtlige kommuner.

Velferdsteknologi er en samlebetegnelse for løsninger og tjenester som skal føre til økt trygghet, selvstendighet og mestring for den enkelte i sitt eget hjem. Eksempler er fallsensor, automatisk brannvarsling, automatisk stengning av strømkilder ved brann, pårørendevarsel osv.

For at hver kommune ikke skal måtte arbeide fram dette på egenhånd, er prosjektet tildelt Haugaland Vekst. I løpet av 2015 skal det ansettes en prosjektleder for innføringen av velferdsteknologi i kommunene.

I dette arbeidet er en viktig oppgave å hente kompetanse fra ulike aktører, både offentlige-, private- og akademia i regionen. Haugaland Kraft er blant annet en drivende aktører for utvikling av velferdsteknologi i vår region.

## **HAUGALAND SKOLE OG ARBEIDSLIV**

Haugaland Skole- Arbeidsliv (HSA) er et interkommunalt samarbeid om utviklingsarbeid i skolen knyttet til forholdet mellom skole og næringsliv.

HSA koordinerer ungdomsskolenes samarbeid med lokalt næringsliv og videregående opplæring og er en viktig bidragsyter til helhetstenkning i forhold til skolefaget utdanningsvalg.

Gjennom en rekke artikler i Haugesunds Avis, fulgte vi tre elever fra 10. trinn da de var på besøk på videregående skole, jobbdager, Yrkesmessen og til slutt da de skulle gjøre sitt endelige valg om hvilket utdanningsprogram de ville søke på. Gjennom denne artikkelserien fikk vi nærmere innsyn i de valgene ungdommene skal gjøre og hvilke muligheter de har. Ved å synliggjøre dette, merket vi et større engasjement fra foresatte, og Yrkesmessen var svært godt besøkt på kveldstid av foresatte sammen med sine ungdommer som søkte informasjon om videregående opplæring og mangfoldet vi har av bedrifter i vår region. Formålet med dette arbeidet, er blant annet at elevene skal gjøre kunnskapsbaserte valg når de skal velge videregående opplæring.

## HAUGALAND SKOLE OG ARBEIDSLIV

- *Hovedmålet: Å styrke ungdommens bevissthet omkring fremtidig utdannings- og yrkesvalg.*
- *HSA har hovedansvar for yrkesmessen på Haugalandet*
- *HSA har ansvar for utviklingen av faget utdanningsvalg på Haugalandet*
- *HSA koordinerer utprøving i faget utdanningsvalg og er administrator for kommunikasjonssystemet SA*
- *HSA er koordinator og sekretariat for YoU-rådgiverne i ungdomsskolen i Haugalandet*
- *HSA skal ha fokus på internasjonalisering, entreprenørskap og være et bindeledd mellom skolen og andre organisasjoner knyttet til forholdet mellom skole og næringsliv.*

# VI SETTER REGIONEN PÅ KARTET

***Hvor skal grensene for nytt politidistrikt ligge? Får vi nytt høysikkerhetsfengsel? Hva skjer med flyplassen? Og med E134? Haugaland Vekst arbeider tett på de regionale sakene, og skaper møteplasser for regionens beslutningstakere på tvers av kommunegrensene.***

2014 har vært et år med svært mange viktige beslutningsprosesser for regionen vår gående parallelt. Samtidig er det også første året alle kommunene i området vårt er med i Haugaland Vekst, og vi kan dermed legge planer i fellesskap for hele regionen. Dette er et stort framskritt for regionen og åpner mange nye muligheter.

Blant annet har vi i 2014 arrangert flere regionråd, strategisamlinger og felles formannskapsmøte. Dette er treffsteder for samtlige ti eierkommuner og for Rogaland fylkeskommune, som også er med på eiersiden. Her diskuteres viktige regionale saker på interkommunalt nivå. Vi har tilrettelagt for fire regionråd i 2014.

## **AGENDAKONFERANSEN 2014**

I november 2014 arrangerte vi Agendakonferansen. Her inviterte vi sentrale beslutningstakere og politikere i Hauge-sundregionen til en helhetlig diskusjon av regionens utvikling under ett. Målet med konferansen er/var å styrke regional samhandling. Det er lenge siden det har vært tatt til orde for noe tilsvarende i regionen, og tilbakemeldingene var meget positive. Agendakonferansen vil som følge bli et årlig arrangement.

***Jeg opplevde konferansen som svært bra, den var nytenkende, tok opp dagsaktuelle temaer og hadde en rød tråd.***

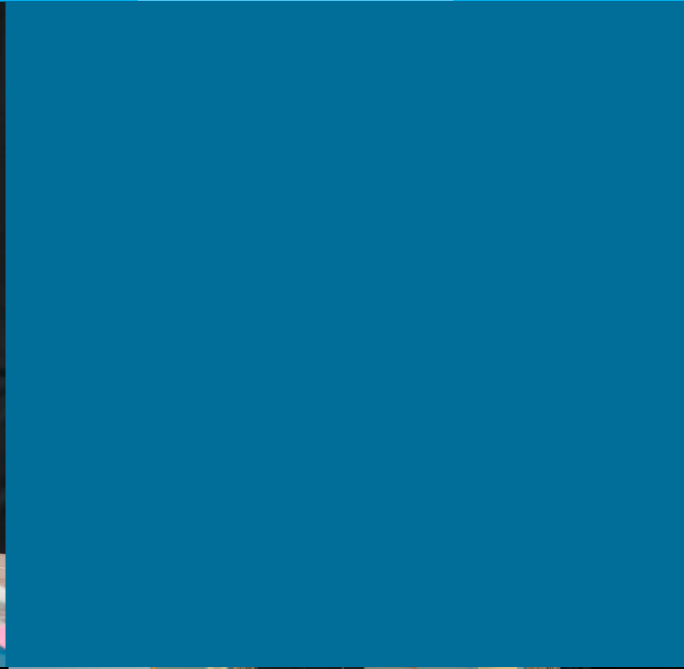
***Konferansen opplevdes som noe nytt.***

Olav Linga, administrerende direktør i Haugaland Kraft





Agendakonferansen 2014



Haugaland Vekst regionråd



# VI PLANLEGGER FOR FRAMTIDEN

***For å sikre oss at Haugesundregionen utvikler seg i en fortsatt attraktiv retning, er det viktig at kommunene i regionen har gode planer for fremtiden. I 2014 har Haugaland Vekst fått utarbeidet Menon-rapporten "Én region – ett ansikt" for å kartlegge Haugesundregionens næringsmessige potensiale.***

## **"ÉN REGION – ETT ANSIKT"**

Menon-rapporten er del av det nasjonale prosjektet "By-regioner" i regi av Kunnskaps- og moderniseringsdepartementet (KMD). Haugaland Vekst er gitt finansiering til å arbeide med prosjektet i vår region. Målet er å tilrettelegge for positiv utvikling i byregioner ved å øke kunnskapen om samspillet mellom by og omland. Hva er det i vår region som hemmer og fremmer vekst? Kunnskapen skal bidra til gode strategier og tiltak som styrker Haugesundregionen som helhet gjennom en regional utviklingsplan.

Haugaland Vekst har vært den formelle oppdragsgiver for arbeidet i Haugesundregionen og rapporten ble offentliggjort i november 2014.

## **NÆRINGSPLANER**

Menon-rapporten legger fram svært mye godt tallmateriale som blir relevant for oss i arbeid om næringsplaner. Haugaland Vekst har avtale med Tysvær, Haugesund, Utsira, Bokn og Sveio om lokalt næringsarbeid, og har ansvaret for å lage gode næringsplaner for kommunene lokalt.

Haugesund, Tysvær, Utsira og Bokn fikk vedtatt lokale næringsplaner i 2011, og arbeid med rullerende næringsplaner er startet på bakgrunn av blant annet kunnskap samlet inn i Menon-rapporten. Sveio kommune fikk utarbeidet og vedtatt kommunal næringsplan desember 2013.

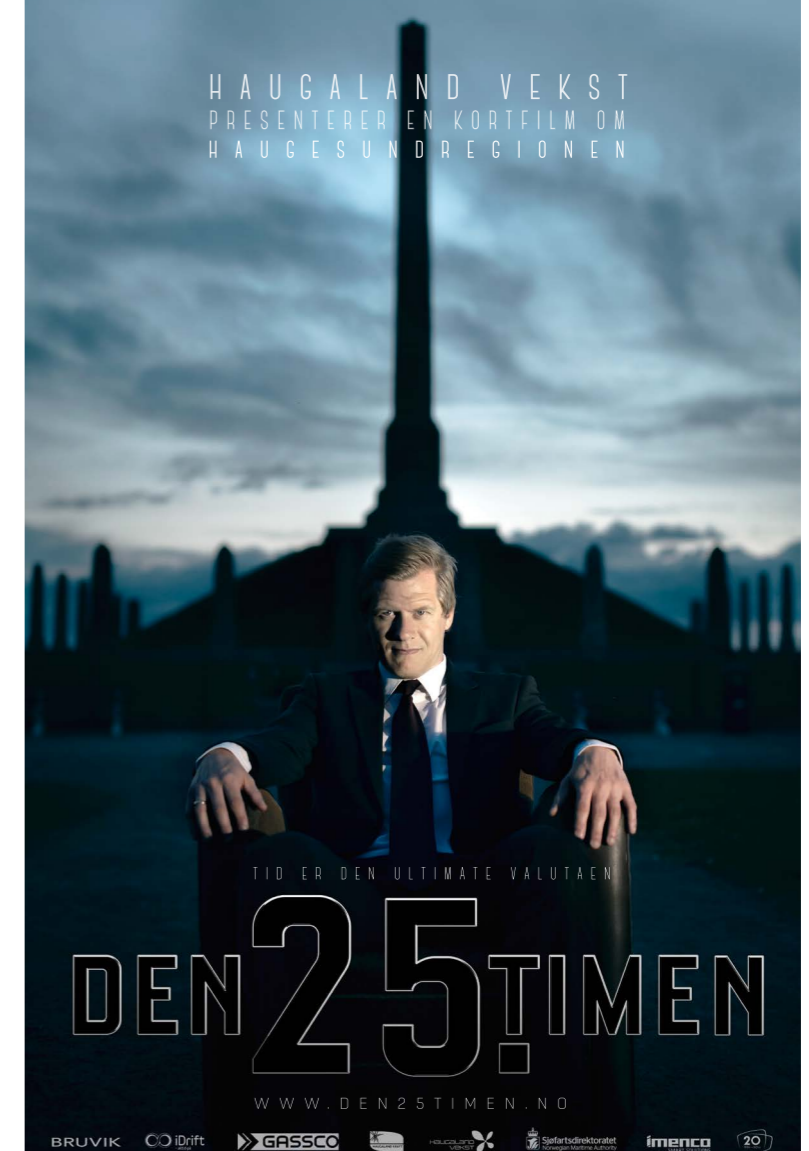
# VI VISER AT VI FINNES

***Et godt omdømme til Haugesund-regionen er en klar forutsetning i konkurranse med andre næringsregioner. Vi må vise at vi finnes og vi må tørre å sette oss selv på kartet. Omdømmearbeidet i Haugaland Vekst var på alles lepper da vi i 2014 slapp promoteringsfilmen "Den 25. timen".***

Over 150.000 mennesker fikk med seg budskapet om Haugesundregionens 25. time. Kortfilmen satte for alvor i gang en diskusjon lokalt om hva vi i regionen skal være. Noen reagerte negativt, andre var fulle av lovord. Kampanjen ble en suksess fordi vi nådde ut til svært mange mennesker, og vi fikk i gang en debatt verdt sin vekt i gull. Kampanjen traff en nerve og vi tar med oss konseptet i vårt videre omdømmearbeid.

## **ARRANGEMENTSTURISME**

Det er etablert en felles satsing på arrangementsturisme i Haugesundregionen. Gode eksempler på viktige aktiviteter er Tour de fjords, IronMan, Filmfestivalen og Sildajazz, for å nevne noen. Denne typen arrangementer er viktige profilbyggere for regionen, og arbeidet med arrangementsturisme dreier seg om å bruke disse som virkemiddel i et større byutviklingsprosjekt. Oppdragsgiver i denne omgang er Haugesund kommune, men målet er å etter hvert se på muligheter for en felles regional strategi for arrangementsturisme.



***Vi bruker  
den 25. timen ”  
til å vise oss fram  
for omverdenen***

Bjørn Inge Staalesen,  
Salgs- og markedschef,  
DeepOcean AS







Yrkesmessen 2014



"Ka skjer ittepå?" Vårt arrangement hos Haugaland Kraft

# VI VISER HVA VI KAN TILBY

*Det skorter ikke på muligheter i regionen vår, heller tvert imot. Vi har attraktive boligpriser, et mangfoldig næringsliv, et rikt idretts- og kulturliv, godt skoletilbud osv. Fortsatt har vi imidlertid mye å gå på hva gjelder å vise dette fram. Vi er heldige som har fått med oss 30 av regionens mest fremtredende bedrifter i arbeidet om å profilere muligheter i Haugesundregionen.*

## **HAUGESUNDREGIONEN I SAMLET FLOKK**

Årlig drar vi med oss partnernetverket vårt til utdanningssteder i landet, for å møte studenter og for å vise dem hva vi kan tilby. I 2014 gikk turen til Stavanger og Bergen. Over 50 prosent av de oppmøtte svarte etter arrangementet at de ønsket å flytte til Haugesundregionen.

## **INNSATS OGSÅ PÅ "HJEMMEBANEN"**

Profileringsarbeidet handler også om en rekke tiltak mot studenter og elever i vår egen region, som vårt arrangement "Ka skjer ittepå" hos Haugaland Kraft i august. Her viser vi fram for "våre egne" hva vi kan tilby både de som ønsker å bli værende i regionen etter videregående og de som flytter ut.

## **PARTNERNETTVERK OG LANGSIKTIG ARBEID**

Partnernetverket vårt er selve kjernen i hva vi kan tilby målgruppen. Derfor er vi så takknemlige for å ha med oss bedrifter og virksomheter som vet hvor viktig dette arbeidet er. Vi får vist fram et utsnitt av jobbmuligheter og bedriftene får markedsført seg som potensielt arbeidssted. I tillegg handler mye om å bli kjent med hverandre, og vi vet at viktige kontakter knyttes årlig på disse arrangementene.

Siden starten av dette arbeidet tilbake i 2007, har vi nådd nærmere 6000 personer på våre arrangementer i de større byene. Vi holder jevnlig kontakt med disse unge voksne etter hvert som de blir ferdige med studier og får sin første jobb, blant annet gjennom våre nyhetsbrev. Målet er at de skal være oppdatert på mulighetene for jobb, karriere og boligtilbudet i hele regionen vår.

## **YRKESMESSEN 2014**

Yrkesmessen er et årlig arrangement i distriktet, hvor vi inviterer regionens elever til å se bredden i vårt lokale næringsliv. Over 60 utstillere gav nyttig informasjon til nesten 4000 ungdommer og foresatte om hva vi har å tilby i vår region når det gjelder yrker og yrkesvalg. Tilbakemeldingene fra både elever og bedrifter er meget gode.

Det er kommunene i Haugesundregionen som eier yrkesmessen gjennom Haugalandet Skole-Arbeidsliv, som drives av Haugaland Vekst. Messen arrangeres i tett samarbeid med de private opplæringskontorene på Haugalandet, Karrieresenteret, HSH og rådgiverne i ungdomsskolen og i den videregående skolen.

