

HAUGALAND  
VEKST



ÅRSMELDING  
**2018**





KART:  
De 10 eierkommunene i Haugaland Vekst



## INNHOLDSFORTEGNELSE:

Skal løfte regionen .....	5
Grønn industriell fremtid .....	8
Fokus på regional infrastruktur .....	9
Regional kompetanseheving .....	11
Gründervirksomhet og nyskaping .....	12
Velferdsteknologi og digitalisering av offentlig sektor .....	13
Smaken av Vikingland .....	15
En regional reiselivsstrategi .....	16
Limet i de regionale prosessene .....	17





*Fra venstre:*

**Ronny Sætre:** Mulighetsutvikler, Haugaland skole og arbeidsliv.

**Inger Kallevik Håvik:** Nestleder. Spesielt ansvar for lokalt næringsarbeid i kommunene og energi. Er primærkontakt for Haugesund.

**K. Tormod Karlsen:** Administrerende direktør. Leder organisasjonen og har spesielt ansvar for regionalt utviklingsarbeid.

**Rita Leinan:** Kontorkonsulent

**Vidar Vorraa:** Mulighetsutvikler, primærkontakt for Sveio og Bokn. Kultur og næring.

**Jannicke Kvarven:** Mulighetsutvikler, regionalt omdømmearbeid og rekruttering.

**Sturle J. Monstad:** Prosjektleder - velferdsteknologi





# Skal løfte regionen



**Haugaland Vekst retter nå hele sitt fokus på overordnet felles nærings- og regionalutvikling, med en rekke konkrete satsingsområder.**

Haugaland Vekst har fra nyttår flyttet fokus fra å arbeide hovedsakelig lokalt og noe regionalt til utelukkende å ha regionalt fokus. En lang og god prosess sammen med de ti eierkommunene og Rogaland Fylkeskommune har gitt et solid fundament for det videre arbeidet, og også ført til en konkret handlingsplan. Vi er veldig glade for at vi nå får et enda tydeligere fokus. Vår oppgave blir nå å fasilitere og tilrettelegge for regional utvikling på områder som infrastruktur, næringsliv, kompetanse og nyskaping, klyn gesamarbeid, profilering og finansiering.

Haugaland Vekst fungerer i mange sammenhenger som et bindeledd mellom næringslivsaktører og det offentlige, og kan bidra til at ulike aktører kan finne synergier i hverandre og vokse gjennom å dra i samme retning.

**Synliggjøre regionen og samhandle regionalt**

Haugaland Vekst arbeider også aktivt med å styrke attraksjonskraften til hele regionen, blant annet gjennom utviklingen av en regional investeringsstrategi mot utvalgte næringer og investeringsområder, arbeid med å få flere offentlige midler til regionale prioriterte utviklingsprosjekter, og en strategi for å tiltrekke regionen flere statlige og fylkeskommunale arbeidsplasser.

Å bidra til å gjøre regionen enda mer attraktiv betyr mye på en rekke områder. Vi må tilrettelegge for at flere ønsker og satse og investere på Haugalandet, og sørge for at vi har den rette kompetansen i regionen som muliggjør utvikling. Vi må ha et handels, service- og tjenestetilbud som gjør at det er attraktivt å bo her, og bidra til å legge tilrette for at turister har lyst til å besøke oss. Det er ingen som alene kan sørge for disse tingene, så en av våre viktigste oppgaver er å bevisstgjøre, tilrettelegge, og få

offentlige og private aktører til å samhandle og arbeide for et felles beste.

Haugaland Vekst skal etablere faste møteplasser, være tilstede på viktige arenaer, sørge for at relevante aktører har oppdatert informasjon og at de som kan ha nytte av det, finner hverandre. Vi skal være proaktive og tilstede der beslutninger for regionen tas, og vi skal bruke ressurser til påvirkning av regionale satsingsområder i forkant av beslutninger. Vi skal tilrettelegge for å tiltrekke oss større nasjonale og internasjonale etableringer, og stimulere til mer klyngesamarbeid. Det blir også viktig med god og riktig kommunikasjon i arbeidet med synliggjøring av regionen både nasjonalt og internasjonalt, og også styrke samarbeidet med naboregionene.

### Sikre god infrastruktur

Infrastruktur er avgjørende for regionen, og Haugaland Vekst skal bidra aktivt i arbeidet med å sikre gode prosesser inn mot Norsk Transportplan i samarbeid med aktuelle parter. Det er avgjørende for regionen vår å få en så sentral posisjon som mulig. Infrastruktur har alltid vært viktig for Haugaland Vekst, blant annet gjennom arbeidet for å sikre videre flyplassdrift. E134 og E39 gjør utvilsomt Haugalandet til et logistikkmessig knutepunkt, og RogFast og HordFast vil bidra ytterligere til å posisjonere regionen vår i hjertet av Vestlandet. Et viktig og prioritert satsingsområde for oss fremover vil være å sørge for at også avstanden til Østlandet minskes betraktelig med en ny, tryggere, mer stabil og miljøvennlig E134. Haugaland Vekst skal også bidra til

å sikre gode rammebetingelser og et hensiktsmessig rutetilbud på flyplassen.

### Teknologi, energi og bærekraft

Haugaland Vekst viderefører velferdsteknologiprojektet. Trygghet og mulighet til å bo lenge hjemme er viktige mål for tjenesteinnovasjon og teknologiinnføring. I samarbeid med kommuner i Sør Rogaland har det i 2018 blitt gjennomført en anskaffelse av medisineringsdispensere. Ytterligere teknologi for trygghet og mestrig er under anskaffelse. I tillegg skal vi fasilitere arbeidet med en regional havromsstrategi i samarbeid med relevante aktører, aktivt støtte opp rundt Arenaprojektet Norwegian Offshore Wind Cluster, og posisjonere regionen mot havvindfeltet Utsira Nord. Vi vil blant annet arrangere en nasjonal havvind-konferansen i Haugesund på forsommeren. Gjennom energiprogrammet Norwegian Clean Energy Cluster jobber vi også for å etablere grønn industri og nye arbeidsplasser i regionen, og gjøre Haugalandet til en ledende energiregion.

K. Tormod Karlsen  
Administrerende direktør  
Haugaland Vekst



Agendakonferansen



Havromsstrategi





Karmsuns Havn, Husøy  
Velferdsteknologi  
Agendakonferansen 2018  
Yrkesmessen  
Agendakonferansen 2018, Silje Rødeseike



# Byregion- programmet

Haugalandet var en av 37 byregioner som var med i det 3-årige Byregion-programmet (ByR), som var initiert av Kommunal- og moderniseringsdepartementet, og som ble avsluttet høsten 2018.

Hovedmålet vi satte for vår egen region var «styrket samhandling og økt attraktivitet». Dette ble konkretisert til «styrket attraktivitet knyttet til befolkning, sysselsetting og verdiskaping». Bedre samhandling er satt som en forutsetning for styrket attraktivitet, og det ble også satt et overordnet regionalt mål om vekst og utvikling i hele regionen.

«Verktøyet» for det regionale arbeidet er «Utviklingsplan for Haugesundregionen», som ble vedtatt av alle de 10 eierkommunene i september 2017. Regionrådet ble etablert som styringsgruppe for ByR, og rådet vedtok «tiltaksplan for 2018» i møte 15.12.17, med utgangspunkt i utviklingsplanen.

For å sikre god forankring av ByR-prosjektet og Utviklingsplanen ble svært mange aktører involvert; fra regionrådet med ordførere og rådmenn, til administrative ressurspersoner i kommunene, og til flere, store møter med representanter fra nærings-



og samfunnsliv. ByR og Utviklingsplanen var også ramme for Agendakonferansen 2017.

Utviklingsplanen var regionens hovedinnhold i ByR-fasen, og i denne ble følgende satsingsområder definert: Næringsvennlig region, Profilering, Grunderskap, Infrastruktur, Kompetanse, Næringsklynger og Finansiering av arbeidet med Utviklingsplanen.

I ByR-prosjektet ble det konkret arbeidet for å styrke E-134, samt videreutvikling av flyplassen, RENergi-næringsklyngen, nytt høysikkerhetsfengsel til regionen, Nyskappingsuka, Grunderkonferansen Skape forum, Agendakonferansen, det flerårige prosjektet innen Velferdsteknologi, etablering av reiselivsstrategi, det regionale Omdømmearbeidet, Haugaland Skole/arbeidsliv inklusiv Yrkesmessen.

# Grønn industriell fremtid



Ole Børge Ytterdal. Leder av Energi- og miljøavdelingen i Norsk Industri

Haugaland Veksts fokus på en bærekraftig næringsutvikling ble blant annet tydeliggjort under den årlige Agendakonferansen i november 2018. Temaet var «grønn industriell fremtid», og med fokus på omstilling, regional samhandling og tilrettelegging for grønn vekst ga konferansen et godt bilde på Haugalandet som en fremoverlent region som evner å omstille seg og se muligheter.

Temaer på konferansen var **Equinor som motor for grønn vekst mot** en lavkarbonfremtid, hvordan virkemiddelapparatet må bistå industrien med å tilrettelegge for fangst, transport og lagring av CO<sub>2</sub>, de store mulighetene regionen har med flytende havvind, hvordan man kan tiltrekke seg internasjonale investorer, og hvordan Energiprogrammet NCEC kan bidra til å gjøre regionen vår til Norges hydrogenhovedstad.

Haugaland Vekst står som eier av NCEC (Norwegian Clean Energy Cluster) gjennom Regionrådet. Med oljekrisen og strenge internasjonale klimamål som bakteppe står olje- og gassnæringen overfor store omstillinger i årene fremover. Målet om nullutslipp fra energi-industrien kan imidlertid være oppnåelig gjennom energieffektivisering, fornybar energi, samt at fangst og lagring av CO<sub>2</sub>.

Haugaland Veksts ti eierkommuner tok gjennom Regionrådet initiativ for å sikre næring og arbeidsplasser i regionen på en bærekraftig måte. Regionen er sterke på energifronten, og har både kompetansen, de grønne energiressursene og infrastrukturen som er nødvendig for å kunne sikre smarte og gode løsninger for økonomi, klimaeffekt og en grønnere hverdag. For å skape økonomisk vekst og

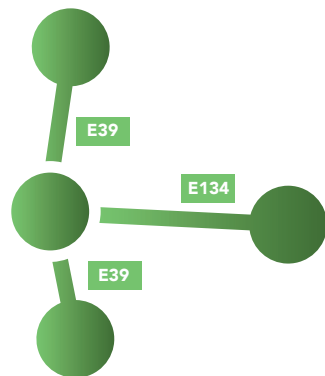
fremtidsrettede grønne arbeidsplasser på Haugalandet opprettet de det regionale energi-programmet Norwegian Clean Energy Cluster. I samarbeid med lokale næringsaktører og kompetansemiljøer utvikles teknologi som kan fange opp spillenergien fra industrien og omdanne den til en grønn og kortreist ressurs. Miljøskadelig avfall fra én næring blir dermed en grønn energiressurs for andre næringer.

NCEC arbeider blant annet konkret med Eramet i Sauda om utnyttelse av spillenergien fra flammen som brenner ut fabrikkpipen, og de arbeider med regional tilrettelegging for produksjon av biofuel og alger, landbaserte oppdrett og flere mulige datasentre. I tillegg følges ambisjonen om å bli landets hydrogenhovedstad, og utnytte potensialet som ligger i Norges største regulerte næringspark, Haugaland Næringspark på Gismarvik. Det store næringsområdet ligger midt i sentrum for det som om få år blir selve episenteret for næringslivet på Vestlandet. Med fokus på grønn energi skal Haugaland Næringspark bli Norges bærekraftige svar på Silicon Valley og være et lokomotiv for fremtidig vekst og verdiskaping. Parkens beliggenhet på Gismarvik i Tysvær gjør den til episenteret for Norges grønne energisatsing. Området ligger nært naturressursene, har havneanlegg med dypvannskai og effektive logistikk-løsninger knyttet til kombinasjonen vei, sjø og luft. Snart fergefrie E39, Vestlandets hovedvei mellom sør og nord, går bokstavelig talt rett gjennom parken, og like ved binder en stadig kortere E134 Vestlandet og Østlandet sammen.

Haugaland Næringspark var tidligere eid av Haugaland Kraft, men ble ved inngangen til 2019 overtatt av kommunene Karmøy, Haugesund, Tysvær, Bokn og Vindafjord.



# Fokus på regional infrastruktur



**Framtidens infrastruktur kan bidra til styrking av Haugalandets posisjon som episentert på Vestlandet.**

## Haugesund Lufthavn Karmøy

Fokuset på utvikling av samferdsel for regionen vår er en viktig del av Haugaland Veksts mandat. En av de viktigste arbeidsseirene fra fjoråret var at vi var med å sikre videre drift av Haugesund Lufthavn Karmøy. Flyplassens skjebne var lenge uvisst da en overgangsordning for den såkalte LUB-avtalen med Avinor gikk ut våren 2018. Haugaland Vekst var derfor aktivt med i arbeidet for å få til en forutsigbar driftsmodell i bunn samt et videre godt samarbeid med Staten som infrastruktureier. Flyplass-saken var tung og krevende, men sammen med Widerøe Ground Handling klarte Lufthavndrift AS å sikre videre drift av den viktige flyplassen vår. Lokale investorer og lokal patriotisk kapital bidro til å få finansieringen på plass, ved at også Hatteland og eierkommunene bak Karmsund havn gikk inn på eiersiden i Lufthavndrift AS etter at Widerøe ønsket å redusere sitt engasjement. I utgangspunktet blir det meste som før for de reisende, men fokus vil selvsagt rettes mot kostnadseffektiv drift og nye inntektsmuligheter. Med flyplassdriften på lokale hender er håpet at det vil kunne gi muligheter til å satse på ruter som kan passe regionen vår enda bedre.

## De store og viktige veiprojektene

Men alt skjer ikke i lufta. Vi er en region med store og fremtidsrettede næringsaktører som ligger sentralt plassert midt mellom Bergen og Stavanger. De viktige hovedfartsårene E-39 og E-134 møtes og krysses midt i vår region. Når RogFast står ferdig i 2027, vil kjøretiden til Stavanger reduseres til 45 minutter, og en ny og forbedret trasé langs E 134 til Oslo vil i tillegg forkorte kjøretiden østover betydelig. HordFast vil gjøre det samme med veien nordover til Bergen. Men dette skjer ikke av seg selv. Regionen arbeider tett og iherdig sammen med Stavanger og Bergen



for å få det til. Arbeidet med en ny og forbedret E-134 i sammenheng med RogFast og HordFast er en av de viktigste oppgavene vi arbeider med. Regjeringen arbeider med en ny «Nasjonal transportplan», og kampen om prioriteringer og statlige midler blir ikke mindre. Skal Vestlandet få gjennomslag for våre viktigste prosjekt, må fylkene og regionene opptre mer samlet og være mye mer synlige. Et nytt og forbedret hovedkryss i Aksdal er ett av flere viktige tiltak som er igangsatt, og det arbeides konkret med ny og bedre vei fra Bokn og nordover mot Sveio.

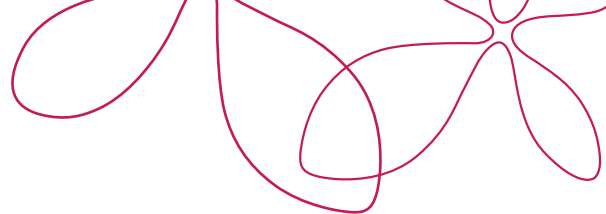
For næringstransporten mellom vest og øst er E-134 svært viktig, men flere strekninger er i dårlig forvaltning. Det satses nå tungt på å få på plass ny vei mellom fiskerihavnen og flyplassen på Karmøy og til Stordalen i Etne, og det er viktig å sikre prioriteringen av ny tunnel fra Seljestad til Røldal. Forhåpentligvis tidligere enn Nasjonal Transportplan i utgangspunktet har lagt opp til. Godt samarbeid på tvers av regioner og fylker sør for Hardangervidda har tidligere vist seg å gi resultater, og arbeidet fortsetter med uforminskert styrke.

21. mars i år er Haugaland Vekst tilrettelegger for et stormøte i Aksdal om nettopp disse viktige veiprojektene. Blant deltakerne på møtet er leder av Stortingets Transport- og kommunikasjonskomite Helge Orten, vegdirektør Terje Moe Gustavsen, professor Victor Norman og HordFasts Øyvind Halleraker. Vestlandsalliansen skal diskutere mulighetene de store samferdselsprosjektene vil gi for næringslivet, og et knippe bedriftsledere vil fortelle hva prosjektene vil bety for deres bedrifter. Ledere fra NHO og LO vil utdype betydningen av nye integrerte bo – og arbeidsmarkeder for deres medlemmer og arbeidstakere, og fylkesordførere og stortingspolitikere fra Rogaland og Hordaland vil samtale om hvordan vi kan få en raskere framdrift i de ulike prosjektene.





Kårstø  
Smaken av Vikingland  
Agendakonferansen 2018,  
Olaf Brastad  
Digitaliseringskonferanse



# Regional kompetansefokus

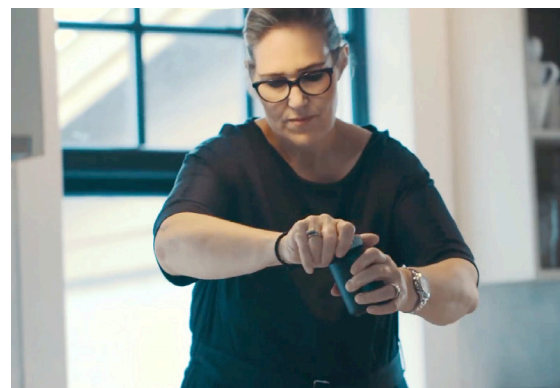
For at regionen skal unngå stagnasjon og ha en sunn utvikling, er vi avhengige av å sikre oss god og riktig arbeidskraft for fremtiden. Haugaland Vekst arbeider derfor aktivt for å utvikle kompetansen i regionen. Dette gjør vi på flere områder.

## HSA Yrkesmessen

Gjennom Haugalandet Skole – Arbeidsliv (HSA) er vi ansvarlige for å koordinere aktivitetene som elevene på ungdomsskolen skal gjennom i faget utdanningsvalg. Det være seg skolebesøk, jobbdager, åpen dag og yrkesmesser m.m. Målet er at ungdommene skal bli bedre kjent med næringslivet i regionen, både det offentlige og det private, og at de får satt seg litt inn i hva som kjennetegner arbeidslivet på Haugalandet – hvilke typer bedrifter vi har og hvilken kompetanse det er bruk for i årene fremover. Den årlige Yrkesmessen i Steinsvik Arena er en viktig del av denne satsingen, og inngår som en del av faget utdanningsvalg. Messen skal bidra til å gi elevene en forståelse for betydningen av utdanning, arbeidsdeltakelse og livslang læring. Her får elevene også kunnskap om hva forskjellige utdanningsveier kan føre fram til, og innsikt i et arbeidsmarked i endring.

## måLTID gir muligheter

Det kan nok være noen som opplever at næringslivet i regionen vår i enkelte



sammenhenger kan fremstå som litt lukket, særlig om man kommer utenfra. Dette ligger neppe noe bevisst i dette, men fakta viser at bare 40% av stillingene i distriktet blir utlyst, og at resten blir besatt av kjente og folk i etablerte nettverk. Met et ønske om å åpne opp og invitere flere inn, har Haugaland Veksts måLTID-konsept hatt stor suksess. Gjennom måLTID får gründere og studenter muligheten til å utvide nettverket sitt, og få gode råd fra erfarne næringslivsledere i en hyggelig setting. Tiltaket ble en stor suksess på første forsøk i 2017, og i 2018 fikk enda flere muligheten.

Blant de mange næringslivslederne som har invitert på middag er Ateas Tiril Fjeld, sjøfartsdirektør Olav Akselsen, rådmann i Karmøy Vibeke Vikse Johnsen, Helifuels Jorunn Håvardsholm, Stian Iversen i Iversen Skogen, teatersjef Morten Joachim Henriksen og investor Per Sigurd Velde. Vi vet at både verter og gjester hadde inspirerende kvelder sammen, og at flere også har holdt kontakten i etterkant. måLTID har blitt en unik anledning for studenter til å legge grunnlaget for å kunne lykkes senere i arbeidslivet.





# Gründervirksomhet og nyskaping

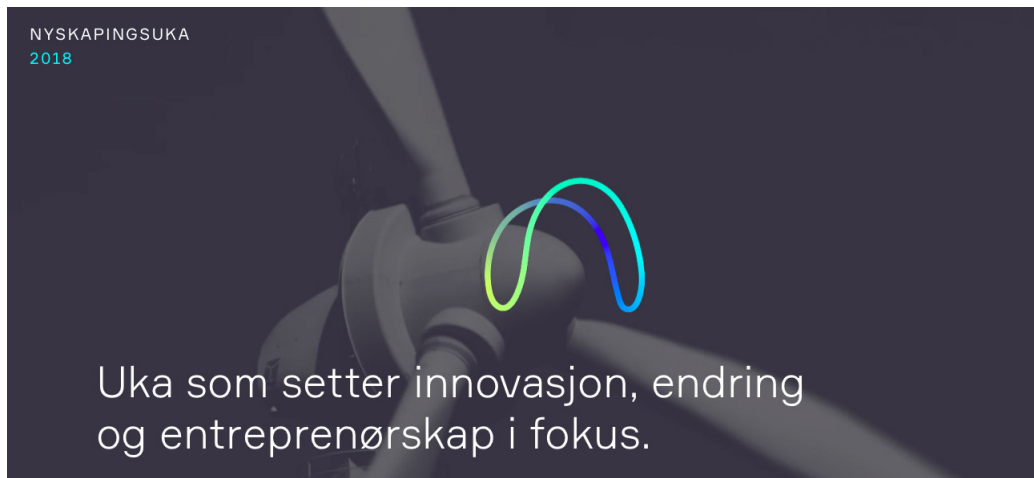
Nyskaping og innovasjon er uhyre viktig for regionen vår. Vi bor i en veldig konkurranseutsatt del av landet, og er avhengige av nye arbeidsplasser og ny forretningsutvikling både i nye og etablerte bedrifter. Sammenlignet med både landsgjennomsnittet og andre regioner på størrelse med vår, har vi her på Haugalandet færre offentlige arbeidsplasser og et større innslag av industri. Dette gjør at regionen vår er veldig konjunkturutsatt, noe som har gitt flere lokale næringer tøffe utfordringer de siste årene. Nye tider med nye utfordringer krever nye og bedre løsninger, og nød lærer heldigvis naken kvinne å spinne. When the going get's tough, the tough get's going. Det er i slike situasjoner man blir tvunget til å tenke nytt, effektivisere og arbeide frem nye løsninger. Og selv om det kan være aldri så tøft, så er det ofte i slike perioder at verden skyves fremover.

Utfordringene i oljebransjen, og lovpålagte miljøkrav har ført til et større marked for gründere som gjerne har nye løsninger og idéer til produkter. Høgskolen på Vestlandet, universitetsmiljøene og institusjoner innen forskning og utvikling er også sentrale aktører for å få økt nyskaping i regionen. Det offentlige bidrar ved å legge til rette for nye etableringer og vekst ved å sørge for en god infrastruktur, gode offentlige tjenester, med å være en krevende kunde

og ved å tilby attraktive bolig- og næringsområder. Ellers er institusjoner som Innovasjon Norge, VRI, Validé Haugesundregionen, Næringshagen RRS og Skape viktige verktøy for å få nyskappingsaktivitetene på et høyere nivå.

Haugaland Vekst er initiativtaker bak den årlige Nyskappingsuka, som arrangeres i oktober i tett samarbeid med en rekke aktører som har til felles å jobbe for vekst og nyskaping i regionen vår, fra Sauda, Suldal og Etne i øst, Utsira i vest, Sveio i nord og Karmøy i sør. Målet har vært å skape møteplasser for entreprenører, investorer, bedrifter, studenter og det offentlige, hvor en kan utveksle kunnskap, dele nyskapende idéer og knytte kontakter. måltid er en del av Nyskappingsuka, og det samme er arrangementer som Bedriftenes Dag, Skape Forum, DnB NXT og !Konferansen, samt nyskaping som «10 Minutes: Fuck-up kveld», der suksessrike ledere deler sine største tabber, «Gründersamling i bobledress» der gründere fikk en unik mulighet til å lære av hverandre, i en annerledes og hyggelig setting rundt bålet i Saudafjellene.

Gründerånden er heldigvis sterk på Haugalandet, og vi har mange kloke hoder med gode idéer - som i tillegg våger å satse for å sette idéene sine ut i livet.



NYSKAPINGSUKA  
2018

Uka som setter innovasjon, endring  
og entreprenørskap i fokus.

Innovasjonsvirksomhet er krevende, og mange gründere møter på de samme utfordringene. Hvordan skaffe kapital, hvilke støtteordninger er relevante, hvordan utvikle eventuelle prototyper, hvordan prioritere riktig, hvordan bruke tiden mest effektivt, hvordan definere målgruppen og hvordan nå den, hvordan sørge for at kunden går fra interesse til bestilling - og mye mye mer. Og nettopp fordi de fleste gründere vil møte på mange av de samme problemstillingene, er det utrolig lærerikt å utveksle erfaringer. Ved å lære av hverandre, ender ikke alle opp med å gjøre de samme feilene.

Haugaland Vekst er en del av et felles hjelpeapparat for gründere i kommunene Haugesund, Tysvær, Sveio og Utsira. Formålet er å veilede gründeren fra sitt utgangspunkt og videre i hjelpeapparatet som finnes. I tillegg til rådgivningstjeneste for enkeltpersoner, tilbyr Haugaland Vekst også relevante kurs for gründere i regi av SKAPE Rogaland.



# Velferdsteknologi og digitalisering av offentlig sektor

Velferdsteknologiske løsninger er et viktig satsingsområde for Haugaland Vekst. Gode løsninger kan gi bedre tjenester for eldre som bor hjemme og andre med behov. Brukere med rus og psykisk helse utfordringer, og personer med nedsatt funksjonsevne får også i økende grad nytte av nye løsninger. Stadig flere eldre gjør at behovet for oppfølging øker. Bruk av velfungerende velferdsteknologi kan bidra til økt trygghet og bedre tjenester for brukere og pårørende. Erfaringer viser også at velferdsteknologi kan gi mer effektiv bruk av ressurser i helse- og omsorgstjenestene i kommunene. Løsninger som varsler for deg, når du selv ikke kan varsle om at du trenger hjelp er et godt eksempel. Dagens trygghetsalarm krever en aktiv handling for at en skal få hjelp.

Sammen lignende interkommunale prosjekter over hele

landet, er regionen med i det nasjonale Velferdsteknologi programmet i regi av Helsedirektoratet, Direktoratet for e-helse og KS. Dette gir drahjelp og veiledning i det endringsarbeidet implementering av velferdsteknologi er i kommunens tjeneste.

I 2018 tilrettela Haugaland Vekst blant annet for at alle deres ti eierkommuner nå går til anskaffelse av elektronisk medisineringsstøtte. Brukere, pårørende og helsetjenestene vil dermed få en økt kvalitet i tjenesten og en ny mulighet for noen brukere.

Den nye medisineringsløsningen gjør at hjemmetjeneste og andre helsetjenester som i dag har ansvar for medisineringsoppfølging av pasienter kan tilby flere brukere elektroniske medisindispensere. Dispenserne sørger for at brukerne får riktig dosering til riktig tid, og at

brukerne blir varslet når det er tid for å ta medisinen. Går det for lang tid, varsles også den aktuelle helsetjenesten, slik at oppfølgingen blir godt ivaretatt.

Anskaffelsen er en del av en større prosess der Sola kommune har vært i front. 23 kommuner i Rogaland og Haugaland Vekst har gått sammen om å finne de løsningene som kan fungere best for brukere og ansatte. Med denne type velferdsteknologi vil hjemmebaserte tjenestene få mer fleksibilitet og kunne utnytte ressursene sine enda bedre enn de har anledning til i dag.

Haugesund kommune har deltatt i et prøveprosjekt med medisineringsdispensere. De har gode erfaringer med dette, og er veldig glade for at de nå kan tilby muligheten til flere. Hvem som vil kunne ta i bruk den elektroniske medisineringsløsningen vil vurderes nøye i hvert tilfelle,







men det antas at 15-20% av dagens brukere vil kunne ha nytte av de nye løsningene. Løsningen gir økt kvalitet for brukerne, og de opplever mindre inngripen i egen hverdag. Det gir også ekstra trygghet for pårørende til hjemmeboende som har medisinstøtte. Avtalene med de to selskapene Evonos og Dignio ble signert 20. desember 2018, og tjenestetilbudet blir tatt i bruk etter god opplæring av ansatte og brukere.







# Smaken av Vikingland

**Gjennom godt klyngesamarbeid rundt lokal mat har Haugaland Vekst som mål å øke synligheten til produkter som finnes i distriktet, og få opp salg og lønnsomhet. Som konsekvens kan man nå kjøpe lokalmat på Facebook.**

For å unngå at matvareprodusenter skulle sitte på hver sin kant med de samme utfordringene og frustrasjonene, har Haugaland Vekst samlet lokale produsenter. Resultatet ble «Smaken av Vikingland» – et samvirke for lokalmatprodusenter.

Det er lenge siden det å dra på torget for å slå av en prat med grønnsaksbonden, få med seg nyplukka ramsløk og fersk ost var hverdagskost for de fleste. Likevel har trenden «farm to table» bredt seg verden over de siste årene. Lokalmat er i vinden som aldri før, men for mange lokale produsenter oppleves det som en krevende prosess å få gjort produktene synlige og tilgjengelige i markedet. Målet med «Smaken av Vikingland» har vært å gjøre noe med dette.

De siste årene har skandinaviske gourmetkokker satt nordiske råvarer på det internasjonale matkartet. Lokalt byr Hotel Scandic Maritims berømte frokostbuffet blant annet på Skakkelaks fra Etne og honningbrett fra Bømlo-baserte Snill Bie. Hos Dattera til Lothe er både burger og brød fra lokale aktører – henholdsvis Brødrene Lundal og Naturbakst. Delikatessekjeden

Amundsen Spesial har også flere lokale matprodukter i sitt sortiment. I kombinasjon med økt matkunnskap og -interesse hos norske forbrukere, har det resultert i økt etterspørselen av kortreist mat. Stadig flere får øynene opp for de gode smaksopplevelsene vi har her lokalt. Det handler også om identitet. Hvem er vi? Hvilken kontekst er vår lokalmat en del av?

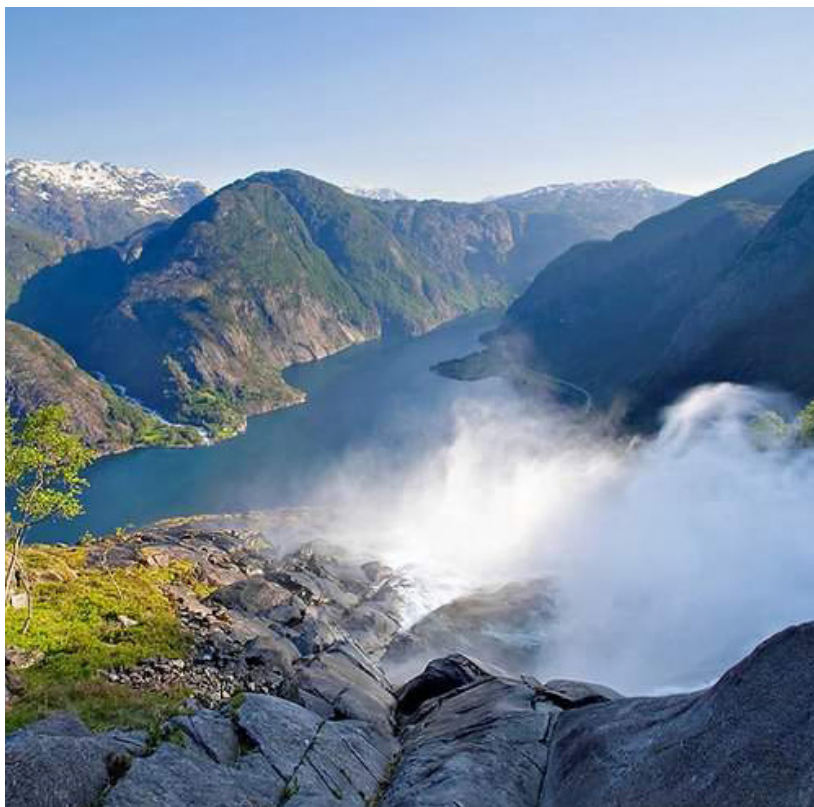
Som et verktøy for å opprette kontakt mellom lokale matvareprodusenter og kunder, er det opprettet en såkalt REKO-ring for Haugalandet på Facebook. REKO-ringen er en Facebook-gruppe hvor alle kan bli medlem, og fungerer som et digitalt mattorg. Lokale matvareprodusenter legger ut innlegg med hva de tilbyr, mens de som ønsker å kjøpe kan gjøre dette ved å kommentere under. Det er en direkte varehandel mellom selger og kjøper uten noe mellomledd. Varen overleveres til avtalt tid og sted.

Konseptet har åpenbart truffet en nerve, for det virker som folk ikke kan få nok av lokal mat. I løpet av kort tid har REKO-RINGEN HAUGALANDET nærmere 8000 medlemmer på Facebook.



# En regional reiselivsstrategi

**Haugaland Vekst arbeider aktivt for å utvikle regionen til å bli et foretrukket reisemål i Fjord Norge, basert på våre fortrinn innen natur- og kulturbasert reiseliv. For å forsterke reiselivsbasert verdiskaping har vi gjennom 2018 utarbeidet en regional reiselivsstrategi som skal vedtas i eierkommunene.**



Reiselivet er i sterk endring. Den viktigste endringen er at det nå er opplevelser som skaper «reason to go» og øker betalingsviljen. Samtidig blir kundene mer verdiorientert. Hva vi ønsker å oppleve er nå viktigere enn hvor vi drar. Merkevarer bygges nå gjennom relasjoner, gode kundeopplevelser og strategiske fortellinger som deles, ikke så mye gjennom det vi selv sier. Kundene er alltid på nett og deres valgmuligheter blant opplevelser og reisemål er de som finnes på nettet. Teknologien endrer spillet og åpner helt nye muligheter for oss. Utvikling og bruk av ny teknologi både i markedsføring, men også i arbeidet med å samle Big-data om kundene, utfordrer vår kompetanse på disse områdene.

De samlede kvalitetene og ressursene i regionen vår gjør oss til et reisemål med internasjonalt og nasjonalt potensiale. Haugalandet som reisemål har forutsetninger for å utvikle og drive ulike former for kultur- og opplevelsesbasert turisme gjennom hele året. For alle målgrupper vil attraksjonskraften være knyttet til regionens kultur og historie i kombinasjon med naturopplevelser og lett tilgjengelige aktiviteter.

Haugalandet fremstår i dag som et reisemål med korte avstander mellom hav, fjord, fjell og elver. Regionen har en viktig flyplass og en særegen nasjonal posisjon innen vikinghistorien. Regionen ligger sentralt i forhold til kjente, etablerte naturbaserte attraksjoner som Preikestolen, Trolltunga og Hardanger og med klare muligheter til å etablere og forsterke egne naturbaserte attraksjoner. Beliggenheten mellom de store byregionene Bergen og Stavanger gir store

muligheter til å høste av deres besøkstrafikk, men disse byene er også betydelige konkurrenter i jakten på de besøkende.

Det er store muligheter for økt verdiskaping og flere arbeidsplasser i reiselivsnæringen i regionen. Dette forutsetter blant annet utvikling av flere kultur- og naturbaserte opplevelser som involverer attraksjoner i hele regionen.

Til tross for god og koordinert markedsføring gjennom Destinasjon Haugesund & Haugalandet og Reisemål Ryfylke, er reiselivssatsingen i regionen forholdsvis fragmentert, og vil ha mye å hente på bedre samhandling og koordinering mellom aktørene. Den regionale reiselivsstrategien tar sikte på å gjøre noe med disse forholdene, og også bidra til at regionen blir flinkere til å skape og tydeliggjøre interessant og spennende innhold for de besøkende. Regionens største utfordring i årene fremover blir å sørge for å være relevant for et nasjonalt og internasjonalt marked som responderer på den posisjonen vi velgere å ta, og som forventer relevante og tilrettelagte opplevelser.

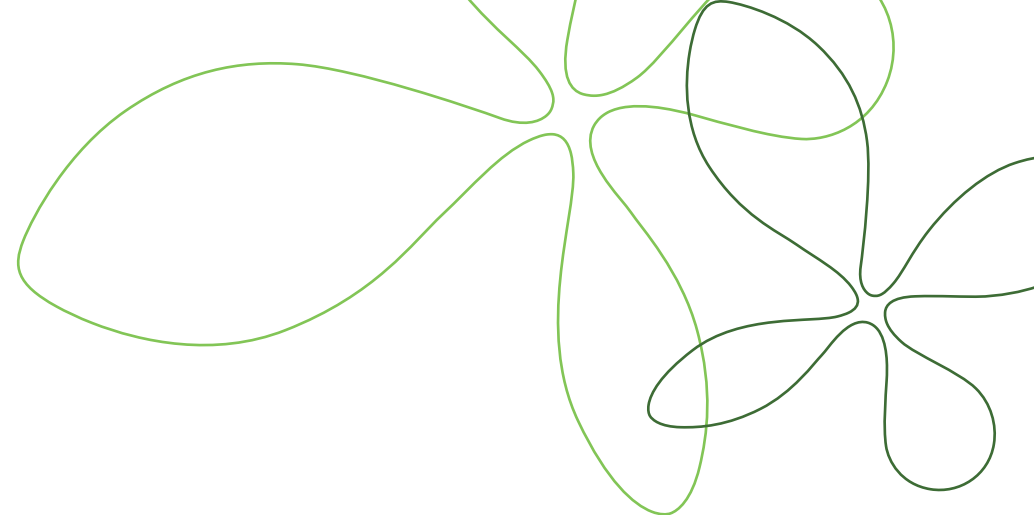
Målsettingen om å utvikle regionen til å bli et foretrukket reisemål i Fjord Norge, basert på våre fortrinn innen natur- og kulturbasert reiseliv, skal blant annet realiseres ved følgende delmål: utvikle posisjonen «Homeland of the viking kings» til «The Viking Capital of the world», utvikle og realisere «Merket for Bærekraftig reisemål», samt styrke markedsføring og finansiering. Dette skal Haugaland Vekst bidra til i årene fremover.



Haugaland Vekst regionråd og samarbeidsrådet for Sunnhordland



Regionalt energisamarbeid skaper grønne arbeidsplasser



# Limet i de regionale prosessene

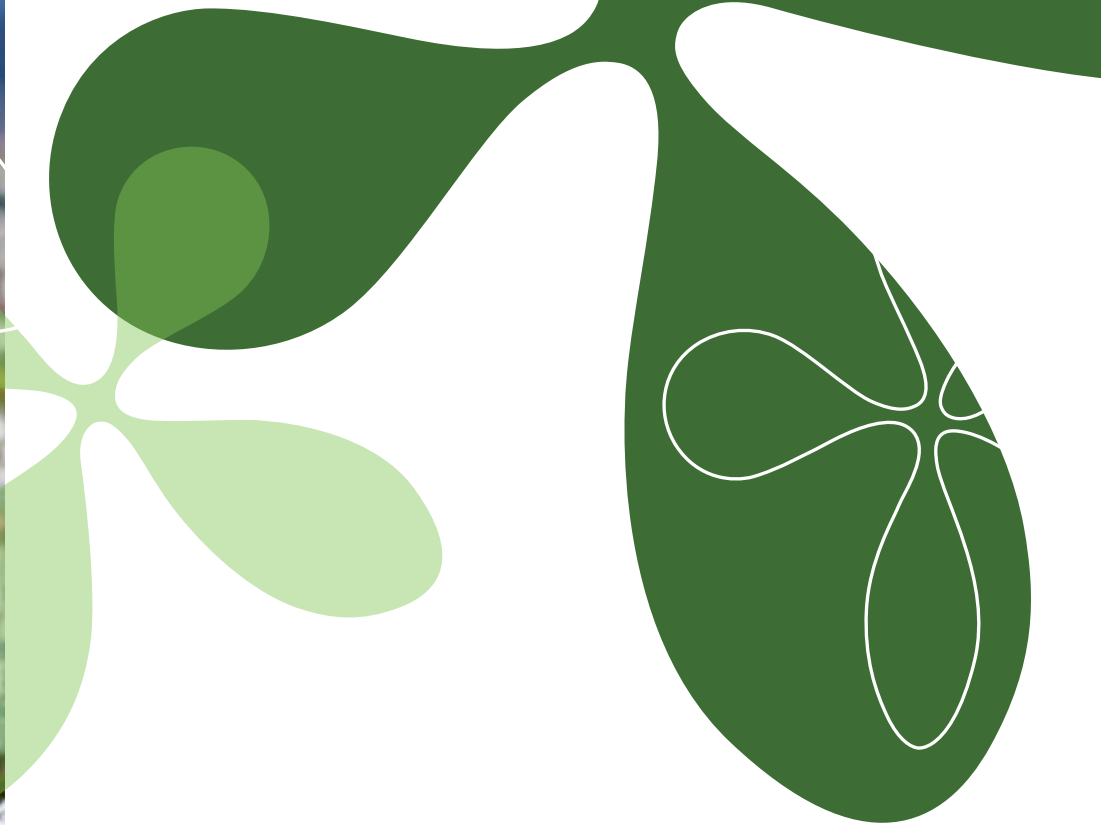
Det meste av det Haugaland Veksts jobber med, er prosjekter hvor alle ti eierkommunene er med, og hvor regionen ikke ville hatt det potensialet vi jobber mot i dag, om hver kommune skulle arbeidet i hver sin leir med temaene. I stedet får vi bygget store næringsklynger og vi får posisjonert regionen. Det er dette vi legger i begrepet mulighetsutvikling og vi i Haugaland Vekst ønsker svært gjerne å jobbe enda mer med dette framover.

Samarbeidsmulighetene som Haugaland Vekst jobber fram skal ikke bare styrke aktørene, men også heve attraksjonsverdien og konkurransekraften til regionen vår. Dette kaller vi mulighetsutvikling. Et kontinuerlig arbeid som påvirkes av at de politiske rammevilkårene er på plass, både lokalt og nasjonalt. I mange saker er vi derfor uforbeholdent avhengige av at vi trår opp stiene sammen. At vi samler alt av tyngde for å trække opp så solide spor som mulig – spor som viser

igjen også i det nasjonale terrenget. Mange av disse prosessene er langdryge og krevende, men de er så til de grader verdt strevet.

Slike prosesser kan være tunge, krevende og ta lang tid. Noen må derfor holde fokus på det langsiktige plan, og løfte sakene når andre slipper dem. Hvem hadde holdt i prosjekter som er nevnt i denne årsmeldingen, dersom Haugaland Vekst ikke fantes? Saker som dette får ikke alltid like lett pressedeckning, kanskje fordi det er langdryge prosesser med mange aktører. Haugaland Vekst fungerer da ofte som limet i en del av de store regionale prosessene, og som holder aktørene informert, påvirker politisk, skaper møteplasser og sørger for fremdrift. Sammen med alle ti medlemskommuner, kjemper vi for at regionen skal framstå som en region, med ett ansikt, som også er visjonen i den regionale utviklingsplanen.





**Haugaland Vekst IKS**  
Øvregaten 126  
5531 Haugesund

tlf 52 01 08 10

[www.haugaland-vekst.no](http://www.haugaland-vekst.no)