

Regionalt rekrutterings- og omdømmearbeid i Haugaland Vekst

Regionrådet 9. desember 2022



SILDIKON
VALLEY

Haugesundregionen
Vi kan flytte livet ditt



IT TAKES A VILLAGE

– i Haugesundregionen drar vi lasset sammen.



SILDIKON
VALLEY

Haugesundregionen

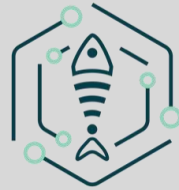
HAUGALAND
VEKST



GNIST

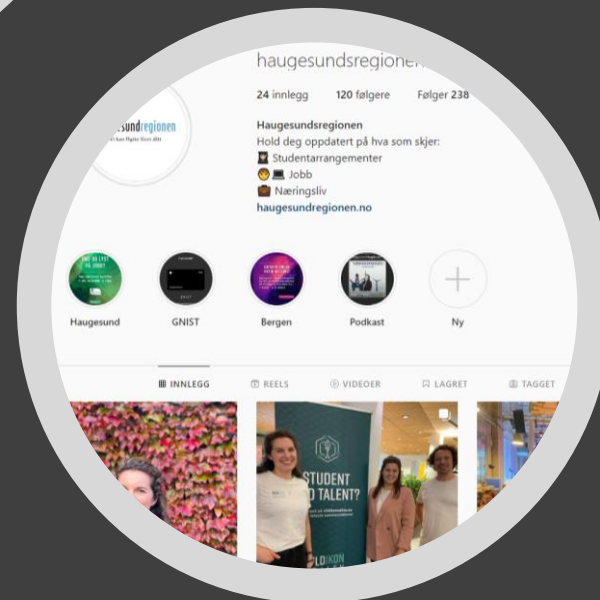
Haugesundregionen

Vi kan flytte livet ditt



Omdømmearbeidet i 2022

- 30 partnere, bedrifter og kommuner som bidrar økonomisk
- Utenbysarrangement, Bergen og Trondheim / Karrierekveld for studenter i Haugesund
- Ny film; GNIST
- Instagram: @haugesundsregionen
- Workshop for samarbeidspartnere
- Sildikon Valley 2023
 - 17 påmeldte bedrifter/kommuner
 - i 2022 var det 15 bedrifter, flere enn 600 søkere og ca 50 studenter som deltok
 - Antall sommerjobber: 45-65 stk.
 - Jobber stadig med å få med flere bedrifter til å delta



GNIST

VELKOMMEN TIL

SILD IKON

VALLEY





SILDIKON
VALLEY

HAUGALAND
VEKST



Hva er Sildikon Valley?

- Silden som bygget Haugesund er for lengst redusert til et identitetsbærende ikon, men mulighetene i og rundt «Sildabyen» har aldri vært større. **Sildikon Valley** er et samarbeidsprosjekt mellom bedrifter fra Haugesundregionen som ønsker å utfordre de største talentene norske universiteter og høyskoler har å by på.



Hva er Sildikon Valley?

Sommerjobbene i Sildikon Valley er ikke som andre sommerjobber.

Istedenfor å gå inn som avløser i en vanlig stilling, ansetter vi deg for å samarbeide med andre studenter om å løse en utfordring bedriften står overfor.

I tillegg arrangerer vi både faglige og sosiale samlinger med sommeransatte fra andre bedrifter.

Studentene får utfordre seg selv, bygge nettverk, skaffe relevant arbeidserfaring og bli kjent med en av landets mest fremadstormende regioner.



Hva betyr Sildikon Valley for næringslivet?

- Inspirasjon til nyskaping og utvikling i bedrifter / kommuner / utdanningsinstitusjoner
- Skaper gode ambassadører for bedrifter og for regionen vår
- Viser frem og «selger» Haugalandet
- Langsiktige potensielle «spin off» effekter som flere bachelor- og masteroppgaver, traineeordning, nettverks osv.
- Få positiv omtale om egen virksomhet
- Skape interesse i målgruppene for å jobbe og bo i regionen



Hva gir Sildikon Valley tilbake til studentene?

- Studentene får relevant arbeidserfaring
- Jobber i tverrfaglige team
- Studentene får bedre innblikk i næringslivet i regionen
- Mulighet til å knytte profesjonelt nettverk
- Bedriftsbesøk i regionen
- Sosial sommerjobb på tvers av virksomhetene som deltar
- Mulighet for samarbeid om fremtidig masteroppgaver og jobb





SILDIKON VALLEY

Silden som bygget Haugesund er for lengst redusert til et identitetsbærende ikon, men mulighetene i og rundt «Sildabyen» har aldri vært større. **Sildikon Valley** er et samarbeidsprosjekt mellom bedrifter fra Haugesundregionen som ønsker å utfordre de største talentene norske universiteter og høyskoler har å by på.

Haugesundregionen

- Prioritert deltakelse
- Kr 15.000,- + 2.500,-/student

- Nye virksomheter velkomne
- Kr 25.000,- +2.500,-/student

Felles markedsføring, webside, kickoff, etter-jobb samlinger, avslutning med presentasjon, jury og middag. Intern og ekstern kommunikasjon. Felles evaluering.

- Avslutning med presentasjon av resultatene fra oppgavene
- Jury som utnevner vinnere av ulike kategorier



DEN GRØNNE DRIVSTOFF JUNGELN

Utforsket av Oddgeir Steinnes & Marte Maria Tømterud



Marte Maria og Oddgeir prøver febrilsk å manøvrere seg gjennom mulighetene av alternative drivstoff, men det er ikke helt lett å orientere seg i jungelen av uskrevne regler, nye teknologier og ukjente farer.

En podkast laget i samarbeid med Sjøfartsdirektoratet

Vinner av Sildikon Valley 2022

Sjøfartsdirektoratet

Forslag til lokalt tiltak

Vi ønsker å etablere en møteplass/nettverk/after work for de mellom 20-40 år som flytter til regionen vår av ulike årsaker.

Noen flytter "him"

Noen flytter sammen med en som flytter "him"

Noen kommer helt på egenhånd fra andre byer

Noen kommer fra utlandet

Felles for de fleste er at de ønsker å knytte nettverk, både profesjonelt og privat

Vi ønsker å skape tilhørighet for dem; ta vare på de som har valgt å bosette seg her

Forslag til lokale tiltak

Bakteppe: Sildikon Valley studenter sier at de vet alt for lite om næringslivet i vår region før de ble Sildikon Valley-studenter.

Tiltak: Arrangere Karrieredag for 3. års studenter på studieforberevende skoler (Vardafjell og Skeisvang)

Tiltak: Studentene som har vært med på Sildikon Valley kan brukes til å fortelle VGS-elever om konseptet.

Tiltak: "Sildikon Valley VGS"

Tiltak: VGS-elever besøker næringslivet for å få en kort innføring i bedrifter og informasjon om hvilke utdanninger man må ha for å jobbe der. Hvordan ser en arbeidsdag ut? osv.