

Selskapsstrategi 2025 – 2033, versjon 2, vedtatt 11.02.2026

1. De største verdiene skaper vi sammen

Haugaland Vekst IKS skal jobbe etter motto: "De største verdiene skaper vi sammen".

I dette ligger en visjon om et Haugaland der næringsliv, kommuner og offentlig sektor samarbeider om å tiltrekke seg, videreutvikle og beholde bedrifter og kompetanse i verdensklasse. Et Haugaland som skaper verdier i økonomisk, sosial og miljømessig forstand, og der det blir stadig bedre å leve og bo – for alle, uansett bakgrunn – og der man ser utviklingsmuligheter på tvers av kommunegrenser.

Verdiene til Haugaland Vekst IKS er: samlende, kreative og pålitelige.

Verdiene beskriver et synlig og tydelig selskap hvis viktigste oppgave er å styrke samarbeid om å utvikle Haugalandet. Selskapet har faglig sterke ansatte, som følger opp som avtalt, leverer høy kvalitet og jobber med et kreativt øye for smarte løsninger og nye muligheter.

2. Om selskapet

Haugaland Vekst er et interkommunalt selskap (IKS) eid av kommunene Bokn, Etne, Haugesund, Karmøy, Sauda, Sveio, Tysvær, Vindafjord, Utsira og Rogaland fylkeskommune. Selskapet styres etter IKS lovgivningen med eget styre som rapporterer til representantskapet.

Styret setter retning for selskapets utvikling i tråd med eierstrategien, som også gir eierne, gjennom kommunedirektørforum, mulighet til å bestille oppgaver. Selskapet har fire arbeidsområder: regionsutvikling, Talentsamarbeidet, Haugaland Vekst Ungdom og sekretariat for Haugalandsrådet. Daglig leder har ansvar for selskapet sin daglige drift på alle fire arbeidsområder, og rapporterer til styret.

Talentsamarbeidet og Haugaland Vekst Ungdom er egne prosjekter med egen finansiering, og med egen styringsgruppe og eierstyringsgruppe. Talentsamarbeidet finansieres av samarbeidspartnere i privat næringsliv og seks av kommunene på Haugalandet. Haugaland Vekst Ungdom eies av 8 av eierkommunene til selskapet.

Haugaland Vekst er en nøytral, upartisk aktør og skal legge til rette for dialog og samarbeid på tvers av offentlig-privat, politisk tilhørighet, bransje, m.m. Selskapet har et unikt nettverk¹ og overordnet oversikt over hva som rører seg på Haugalandet, bred faglig kompetanse og jobber langsiktig, fremoverlent og helhetlig for å løfte Haugalandet. Selskapet skal jobbe med prosjekter og saker av regional karakter.

Som mulighetsutviklere skal Haugaland Vekst alltid søke samarbeid, arenaer og nye utviklingsmuligheter som kan gi synergier for regionen. Selskapet skal samarbeide nasjonalt og internasjonalt, med andre regioner, andre selskaper og miljøer som vil utvikle Haugalandet.

Selskapsstrategien 2025-33 legger opp til at Haugaland Vekst i stadig større grad skal skape verdier gjennom regionens unike fortrinn, i sitt arbeid med regionalt nærings- og utviklingsarbeid.

¹ Interessentoversikt vedlagt

Strategien bygger på Haugaland Veksts eierstrategi og andre relevante kommunale og fylkeskommunale² strategier og planer. Eierstrategien setter krav til effektiv drift, god økonomisk styring, samsvar med FNs bærekraftsmål og Norges forpliktelser til Paris-avtalen.

3. Misjon

Selskapet skal bistå kommunene med å drive regionalt nærings- og utviklingsarbeid. Innenfor dette området skal selskapet bidra til økt samhandling, attraktivitet og verdiskaping i regionen gjennom blant annet prosjektledelse av kommunale fellesprosjekter, gjennomføre analyser og fremskaffe kunnskapsgrunnlag, kommunikasjonsarbeid og politisk påvirkning, utarbeide felles hørings svar og utarbeide felles saksutredninger.

4. Strategi

Haugaland Vekst skal være synlige og til stede på viktige nasjonale og regionale arenaer for søke muligheter for regionen. Haugaland Vekst skal aktivt ta del i kunnskapsbasert dialog ved målkonflikter i regionen og mellom eiere. Gjennom tydelig og engasjerende kommunikasjon, skal selskapet aktivt løfte frem Haugaland Vekst sitt arbeid i de fire arbeidsområdene. Selskapet skal koordinere ulike initiativ og prosjekter av regional karakter.

Haugalandet, som resten av Europa, står overfor store demografiske utfordringer som vil påvirke regionen og kommunene i årene som kommer. Gjennom de fire arbeidsområdene skal selskapet, sammen med eierne og samarbeidspartnere, være med å rigge Haugalandet på en måte som kan svare på utfordringsbildet³.

5. Fokusområder

Selskapet må satse ekstra på for å etterleve strategien og for å oppnå målene er:

- Kommunikasjon
- Tilstedeværelse
- Kunnskap

6. Hovedmål 2025-2033

Selskapets hovedmål for perioden 2025-33⁴ er å *bidra til styrke regional vekst i verdiskaping og antall arbeidsplasser på Haugalandet, minst tilsvarende landsgjennomsnittet*, ved å bidra til økt samhandling, attraktivitet og verdiskaping. Selskapet skal fremme positiv utvikling i regionen.

7. Mål for arbeidsområdene

7.1 Regionsutvikling

Mål:

1. Haugalandet skal være en nasjonalt ledende region innenfor havvind, grønn industri og sirkulærøkonomi.

² Rogaland Fylkeskommunes strategier og planer: Innovasjon- og næringsstrategi, Kompetanseplan, Regional plan for grønn industri..

³ NOU 2020:15. Det handler om Norge - Utredning om konsekvenser av demografiutfordringer i distriktene.

⁴ E39 Rogfast åpner i 2033.

2. Haugalandet skal ha en godt utbygd og framtidsrettet infrastruktur som støtter næringsutvikling og mobilitet.
3. Haugalandet skal ha sterk politisk påvirkningskraft regionalt og nasjonalt.
4. Haugaland Vekst skal styrke regionens omdømme og felles identitet.

7.2 Haugaland Vekst Ungdom

Mål:

1. Styrke ungdoms kunnskap om utdannings- og karrieremuligheter på Haugalandet.
2. Bidra til at flere ungdommer tar informerte valg om utdanning og yrke.
3. Skape møteplasser mellom ungdom, skole og næringsliv.
4. Bidra til at ungdom opplever tilhørighet og fremtidshåp i egen region.

7.3 Haugaland Vekst Talentrekuttering

Mål:

1. Bygge partnerskap med næringsliv, academia og offentlig sektor for å tiltrekke og beholde talenter.
2. Øke tilflytting og tilbakeflytting til Haugalandet.
3. Bidra til at flere ungdommer og studenter velger utdanning innen regionens behov.
4. Styrke møteplasser og tjenester for å bevare talenter i regionen.

7.4 Haugalandsrådet

Mål:

1. Tilrettelegge for effektivt, samordnet interkommunalt samarbeid.
2. Bidra til at kommunene løfter viktige regionale kampsaker og prosjekter.
3. Styrke samarbeid om by- og tettstedsutvikling, tjenester og attraktivitet.

8. Strategiske mål og nøkkelresultater for 2026

1 - Sammen om Haugalandet

Levere regionens nye veikart som et levende verktøy for koordinering, prioritering og samarbeid

Nøkkelresultater:

- Leverer Veikart 2.0 med vedtak og eierskap fra alle 9 kommuner + Rogaland Fylkeskommune innen Q3
- Sikre eierskap og forankring hos minimum 5 nøkkelaktører fra næringslivet som vil bidra inn på innhold til veikartet.
- Skape en synlig og tilgjengelig regional historiefortelling med en tilhørende kommunikasjonsplan.

2. Talent og kompetanse

Tiltrekke, utvikle og beholde kritisk kompetanse gjennom strategiske partnerskap og målrettet talentutvikling

Nøkkelresultater:

- Arrangere Sildikon Valley med 40 studenter.
- Etablere Welcome Hub med 50 eventer og mentorprogram med 10 mentorer / mentees.
- Sikre 40 partnere til Talentsamarbeidet.

- Etablere ny kompetansestrategi for Haugalandet.
- Arrangere og videreutvikle Yrkesmessen med X deltagere.

3. Regionsutvikling

Drive frem Haugalandets posisjon som en industri- og energiregion

Nøkkeleresultater:

- Operasjonalisere regional "fast track" (mulighetsgruppe) med ledere fra alle 9 kommuner og nøkkelbedrifter.
- Etablere Haugalands-kontor i Oslo.
- Sikre fremskritt på E39, E134 og Haugesund lufthavn gjennom minimum 6 påvirkningsaktiviteter.
- Levere Kraftløftet med kraftbehovsanalyse og påvirkningsstrategi mot myndigheter.
- Identifisere langsiktige prioriteringer, søke strategiske samarbeidskonstellasjoner og sende søknader om finansiering av et 5-årig matregionprosjekt.

4 Synlighet og kommunikasjon

Bygge regional stolthet og posisjonere Haugalandet nasjonalt gjennom tydelig kommunikasjon og påvirkning

Nøkkeleresultater:

- Etablere og levere ny kommunikasjonsstrategi for Haugaland Vekst innen Q2.
- Lage 12 nyhetsbrev, skrive 12 kronikker og produsere 20 episoder av Næringspodden i samarbeid med Pyx. Kvartalsvis målinger.
- Redaktøransvar for årsmelding. Skal være ferdig produsert Q1.
 - Bygge og vedlikeholde faktabank/argumenter for regional næringsutvikling, som kan brukes av regionale og nasjonale politikere innen Q2.
- Utarbeide kommunikasjonsplaner og levere løpende kommunikasjonsstøtte til prioriterte satsinger (Matregion Haugalandet, Talentsamarbeidet m.m.)
 - Drifte og utvikle SoMe-kanaler som viktige kanaler for omdømmebygging og «Call to action». Ukentlig redaksjonsmøte.
- Etablere og drifte kommunikasjonsnettverk med alle 9 kommuner innen Q3.
 - Gjennomføre 1-1 møter minst 2 ganger årlig med Haugesunds Avis, og minst 1 gang årlig med alle andre redaksjoner (Orienterer om aktuelle saker vi mener mediene bør sette søkelys på.
- Gjennomføre 10 møter med Rogalandsbenken, ha 3 fysiske møter på Stortinget og delta på 5 nasjonale arenaer.

5 Driftsoppgaver

Sekretariat for Haugalandsrådet

Vår visjon

De største verdiene skaper vi sammen

Misjon

Vi skal være kommunenes verktøy for regionalt nærings- og utviklingsarbeid

Periode 1. Januar 2026 - 31. Desember 2026

#1 Sammen om Haugalandet

Levere regionens nye veikart som et levende verktøy for koordinering, prioritering og samarbeid

Nøkkelresultater:

- Levere Veikart 2.0 med vedtak og eierskap fra alle 9 kommuner + Rogaland Fylkeskommune innen Q3
- Sikre eierskap og forankring hos minimum 5 nøkkelaktører fra næringslivet som vil bidra inn på innhold til veikartet.
- Skape en synlig og tilgjengelig regional historiefortelling med en tilhørende kommunikasjonsplan.



#2 Talent og kompetanse

Tiltrekke, utvikle og beholde kritisk kompetanse gjennom strategiske partnerskap og målrettet talentutvikling

Nøkkelresultater:

- Arrangere Silikon Valley med 40 studenter.
- Etablere Welcome Hub med 50 eventer og mentorprogram med 10 mentorer / mentees.
- Sikre 40 partnere til Talentsamarbeidet.
- Etablere ny kompetansestrategi for Haugalandet.
- Arrangere og videreutvikle Yrkesmessen med X deltakere.



#3 Regionsutvikling

Drive frem Haugalandets posisjon som en industri- og energiregion

Nøkkelresultater:

- Operasjonalisere regional "fast track" (mulighetsgruppe) med ledere fra alle 9 kommuner og nøkkelbedrifter.
- Etablere Haugalandets kontor i Oslo.
- Sikre fremskritt på E39, E134 og Haugesund lufthavn gjennom minimum 6 påvirkningsaktiviteter.
- Levere Kraftløftet med kraftbehovsanalyse og påvirkningsstrategi mot myndigheter.
- Identifisere langsiktige prioritinger, søke strategiske samarbeidskonstellasjoner og sende saknader om finansiering av et 5-årig matregionprosjekt.

Havvind?
Vil du bli med?
1



#4 Synlighet og kommunikasjon

Bygge regional stolthet og posisjonere Haugalandet nasjonalt gjennom tydelig kommunikasjon og påvirkning

Nøkkelresultater:

- Etablere og levere ny kommunikasjonsstrategi for Haugaland Vekst innen Q2.
- Lage 12 nyhetsbrev, skriv 12 kronikker og produsere 20 episoder av Næringspodden i samarbeid med Pys. Kvartalsvis målinger.
- Redaktøransvar for årsmelding. Skal være ferdig produsert Q1.
- Bygge og vedlikeholde faktabank/argumenter for regional næringsutvikling, som kan brukes av regionale og nasjonale politikere innen Q2.
- Utarbeide kommunikasjonsplaner og levere løpende kommunikasjonsstøtte til prioriterte satsinger (Matregion Haugalandet, Talentsamarbeidet m.m.)
- Drifte og utvikle SoMe-kanaler som viktige kanaler for områdembygging og «Call to action». Likentilg redaksjonsmaterie.
- Etablere og drifte kommunikasjonsnettverk med alle 9 kommuner innen Q3.
- Gjennomføre 1-1 møter minst 2 ganger årlig med Haugesunds Avis, og minst 1 gang årlig med alle andre redaksjoner (Orienterer om aktuelle saker vi mener mediene bør sette søkelys på.
- Gjennomføre 10 møter med Rogalandsbenken, ha 3 fysiske møter på Stortinget og delta på 5 nasjonale arenaer.

