

Selskapsstrategi 2025 - 2033

1. De største verdiene skaper vi sammen

Haugaland Vekst IKS skal jobbe etter motto: "De største verdiene skaper vi sammen".

I dette ligger en visjon om et Haugaland der næringsliv, kommuner og offentlig sektor samarbeider om å tiltrekke seg, videreutvikle og beholde bedrifter og kompetanse i verdensklasse. Et Haugaland som skaper verdier i økonomisk, sosial og miljømessig forstand, og der det blir stadig bedre å leve og bo – for alle, uansett bakgrunn – og der man ser utviklingsmuligheter på tvers av kommunegrenser.

Verdiene til Haugaland Vekst IKS er: samlende, kreative og pålitelige.

Verdiene beskriver et synlig og tydelig selskap hvis viktigste oppgave er å styrke samarbeid om å utvikle Haugalandet. Selskapet har faglig sterke ansatte, som følger opp som avtalt, leverer høy kvalitet og jobber med et kreativt øye for smarte løsninger og nye muligheter.

2. Om selskapet

Haugaland Vekst er et interkommunalt selskap (IKS) eid av kommunene Bokn, Etne, Haugesund, Karmøy, Sauda, Sveio, Tysvær, Vindafjord, Utsira og Rogaland fylkeskommune. Selskapet styres etter IKS lovgivningen med eget styre som rapporterer til representantskapet.

Styret setter retning for selskapets utvikling i tråd med eierstrategien, som også gir eierne, gjennom kommunedirektørforum, mulighet til å bestille oppgaver. Selskapet har fire arbeidsområder: regionsutvikling, Talentsamarbeidet, Haugaland Vekst Ungdom og sekretariat for Haugalandsrådet. Daglig leder har ansvar for selskapet sin daglige drift på alle fire arbeidsområder, og rapporterer til styret.

Talentsamarbeidet og Haugaland Vekst Ungdom er egne prosjekter med egen finansiering, og med egen styringsgruppe og eierstyringsgruppe. Talentsamarbeidet finansieres av samarbeidspartnere i privat næringsliv og seks av kommunene på Haugalandet. Haugaland Vekst Ungdom eies av 8 av eierkommunene til selskapet.

Haugaland Vekst er en nøytral, upartisk aktør og skal legge til rette for dialog og samarbeid på tvers av offentlig-privat, politisk tilhørighet, bransje, m.m. Selskapet har et unikt nettverk¹ og overordnet oversikt over hva som rører seg på Haugalandet, bred faglig kompetanse og jobber langsiktig, fremoverlent og helhetlig for å løfte Haugalandet. Selskapet skal jobbe med prosjekter og saker av regional karakter.

Som mulighetsutviklere skal Haugaland Vekst alltid søke samarbeid, arenaer og nye utviklingsmuligheter som kan gi synergier for regionen. Selskapet skal samarbeide nasjonalt og internasjonalt, med andre regioner, andre selskaper og miljøer som vil utvikle Haugalandet.

Selskapsstrategien 2025-33 legger opp til at Haugaland Vekst i stadig større grad skal skape verdier gjennom regionens unike fortrinn, i sitt arbeid med regionalt nærings- og utviklingsarbeid.

¹ Interessentoversikt vedlagt

Strategien bygger på Haugaland Veksts eierstrategi og andre relevante kommunale og fylkeskommunale² strategier og planer. Eierstrategien setter krav til effektiv drift, god økonomisk styring, samsvar med FNs bærekraftsmål og Norges forpliktelser til Paris-avtalen.

3. Misjon

Selskapet skal bistå kommunene med å drive regionalt nærings- og utviklingsarbeid. Innenfor dette området skal selskapet bidra til økt samhandling, attraktivitet og verdiskaping i regionen gjennom blant annet prosjektledelse av kommunale fellesprosjekter, gjennomføre analyser og fremskaffe kunnskapsgrunnlag, kommunikasjonsarbeid og politisk påvirkning, utarbeide felles høringssvar og utarbeide felles saksutredninger.

4. Strategi

Haugaland Vekst skal være synlige og til stede på viktige nasjonale og regionale arenaer for søke muligheter for regionen. Haugaland Vekst skal aktivt ta del i kunnskapsbasert dialog ved målkonflikter i regionen og mellom eiere. Gjennom tydelig og engasjerende kommunikasjon, skal selskapet aktivt løfte frem Haugaland Vekst sitt arbeid i de fire arbeidsområdene. Selskapet skal koordinere ulike initiativ og prosjekter av regional karakter.

Haugalandet, som resten av Europa, står overfor store demografiske utfordringer som vil påvirke regionen og kommunene i årene som kommer. Gjennom de fire arbeidsområdene skal selskapet, sammen med eierne og samarbeidspartnere, være med å rigge Haugalandet på en måte som kan svare på utfordringsbildet³.

5. Fokusområder

Selskapet må satse ekstra på for å etterleve strategien og for å oppnå målene er:

- Kommunikasjon
- Tilstedeværelse
- Kunnskap

6. Hovedmål 2025-2033

Selskapets hovedmål for perioden 2025-33⁴ er å *bidra til styrke regional vekst i verdiskaping og antall arbeidsplasser på Haugalandet, minst tilsvarende landsgjennomsnittet*, ved å bidra til økt samhandling, attraktivitet og verdiskaping. Selskapet skal fremme positiv utvikling i regionen.

7. Mål for arbeidsområdene

7.1 Regionsutvikling

Mål:

1. Haugalandet skal være en nasjonalt ledende region innenfor havvind, grønn industri og sirkulærøkonomi.

² Rogaland Fylkeskommunes strategier og planer: Innovasjon- og næringsstrategi, Kompetanseplan, Regional plan for grønn industri..

³ NOU 2020:15. Det handler om Norge - Utredning om konsekvenser av demografiutfordringer i distriktene.

⁴ E39 Rogfast åpner i 2033.

2. Haugalandet skal ha en godt utbygd og framtidsrettet infrastruktur som støtter næringsutvikling og mobilitet.
3. Haugalandet skal ha sterk politisk påvirkningskraft regionalt og nasjonalt.
4. Haugaland Vekst skal styrke regionens omdømme og felles identitet.

7.2 Haugaland Vekst Ungdom

Mål:

1. Styrke ungdoms kunnskap om utdannings- og karrieremuligheter på Haugalandet.
2. Bidra til at flere ungdommer tar informerte valg om utdanning og yrke.
3. Skape møteplasser mellom ungdom, skole og næringsliv.
4. Bidra til at ungdom opplever tilhørighet og fremtidshåp i egen region.

7.3 Haugaland Vekst Talentrekruttering

Mål:

1. Bygge partnerskap med næringsliv, academia og offentlig sektor for å tiltrekke og beholde talenter.
2. Øke tilflytting og tilbakeflytting til Haugalandet.
3. Bidra til at flere ungdommer og studenter velger utdanning innen regionens behov.
4. Styrke møteplasser og tjenester for å bevare talenter i regionen.

7.4 Haugalandsrådet

Mål:

1. Tilrettelegge for effektivt, samordnet interkommunalt samarbeid.
2. Bidra til at kommunene løfter viktige regionale kampsaker og prosjekter.
3. Styrke samarbeid om by- og tettstedsutvikling, tjenester og attraktivitet.

8. Handlingsplaner

Det blir utarbeidet egne handlingsplaner for gjennomføring av de forskjellige delmålene.

Handlingsplanene skal inneholde aktivitet og oppgaver. Vedlagt ligger delmålene som styret kjenner fra tidligere gjennomgang.

Aktivitetsplanene blir regelmessig gjennomgått i styret i sin helhet. For Haugaland Vekst ungdom og Haugaland Vekst Talentrekruttering vil disse bli behandlet i respektive styringsgrupper. Haugalandsrådet sine mål og delmål blir behandlet i AU for Haugalandsrådet og i selve rådet.